

RAPPORT  
ANNUEL  
**2023**





# Table des matières

1.1	Mission, mandats et champs d'action.....	3	5.3	Membres du personnel du CILQ.....	34
1.2	Mot du président.....	4	5.4	Communications.....	36
1.3	Membres du conseil d'administration en 2023.....	5	5.5	Plan stratégique de la filière laitière québécoise.....	38
1.4	Membres réguliers.....	6	5.6	Projet d'appellation réservée pour le fromage à poutine.....	40
1.5	Membres associés.....	8	5.7	Terme valorisant Fromage fermier.....	42
1.6	Mot de la présidente.....	9	5.8	Application la Route des fromages.....	45
<b>2</b>	<b>Dossiers provinciaux</b>		5.9	Projets spéciaux.....	46
2.1	Négociation de la Convention de mise en marché du lait.....	11	<b>6</b>	<b>Projets spéciaux</b>	
2.2	Application de la Convention de mise en marché du lait.....	12	6.1	Concept du 60 <sup>e</sup> anniversaire.....	48
2.3	Prix du lait.....	14	6.2	Assemblée générale annuelle (AGA).....	50
2.4	Modernisation de la collecte sélective et élargissement de la consigne.....	15	6.3	Lait'cole d'été.....	51
2.5	Refonte des lois et des règlements.....	16	6.4	Congrès annuel.....	52
2.6	Lait biologique.....	17	6.5	Tournée du président.....	54
2.7	Formation d'une main-d'œuvre spécialisée.....	18	6.6	Magazine souvenir.....	56
2.8	Politique bioalimentaire du MAPAQ.....	19	6.7	Balado.....	57
<b>3</b>	<b>Dossiers nationaux</b>		<b>7</b>	<b>Section des partenaires</b>	
3.1	Modernisation de la gestion de l'offre.....	21	7.1	Novalait.....	60
3.2	Code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie.....	22	7.2	Centre d'expertise fromagère du Québec.....	62
3.3	Plan national de commercialisation du lait.....	24	7.3	Association québécoise de récupération des contenants de boissons.....	63
3.4	Logiciel national de déclaration de l'utilisation du lait.....	26	7.4	Éco Entreprises Québec.....	64
<b>4</b>	<b>Dossiers internationaux</b>		<b>8</b>	<b>Comités, organismes partenaires et statistiques</b>	
4.1	Négociations canadiennes d'accords commerciaux.....	29	8.1	Participation du CILQ aux comités de l'industrie.....	66
<b>5</b>	<b>Dossiers de l'association</b>		8.2	Comités du CILQ.....	68
5.1	Gouvernance du CILQ.....	32	8.3	Participation du CILQ auprès des organismes et des projets du milieu.....	69
5.2	Service aux partenaires et à l'industrie.....	33	8.4	Statistiques.....	70

# 1 Introduction

Ce rapport est une production du Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ) et peut être consulté sur le site [cilq.ca](http://cilq.ca).

Rédaction : Permanence du CILQ

Révision : Révision Œil félin

Direction artistique : Adèle St-Jacques et Geneviève Lesage

**Pour plus de renseignements :**

Conseil des industriels laitiers du Québec

2035, avenue Victoria, bureau 307

Saint-Lambert (Québec) J4S 1H1

450 486-7331

[cilq@cilq.ca](mailto:cilq@cilq.ca)

[cilq.ca](http://cilq.ca)

[linkedin.com/company/cilq](https://www.linkedin.com/company/cilq)

[facebook.com/cilqqc](https://www.facebook.com/cilqqc)

[@cilquebec](https://www.instagram.com/cilquebec)

# Notre mission

Le Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ) représente les intérêts des fabricants de produits laitiers québécois auprès des autorités gouvernementales et de toute autre instance appelée à intervenir dans le secteur laitier. Il veille à assurer la pérennité des activités de ses membres dans le respect de l'équité. Il contribue à un développement soutenu, dynamique et structuré de l'industrie québécoise, tout en répondant aux besoins des consommateurs.

## Notre vision

Porte-parole crédible et leader respecté et reconnu, le CILQ obtient une adhésion forte des fabricants de produits laitiers, et réalise les représentations nécessaires à l'obtention d'un environnement d'affaires propice à la croissance durable du secteur laitier québécois.

**Nos valeurs**    Leadership    Intégrité    Respect    Concertation

## Mandats et champs d'action

- Développement économique du secteur ;
- Négociation de la Convention de mise en marché du lait et du plan national de commercialisation ;
- Formation de la main-d'œuvre et adéquation des ressources humaines nécessaires au développement du secteur de la transformation ;
- Soutien à la recherche et participation au conseil d'administration de Novalait ;
- Information aux membres sur les programmes gouvernementaux ainsi que sur les normes et les règlements ;
- Activités de lobbying ainsi que de représentations publiques et gouvernementales sur tous les grands enjeux de la transformation laitière.

## 1.2 Mot du président

La présentation du présent rapport annuel et la tenue de la prochaine assemblée générale annuelle concluent le 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ. L'association, qui entame ainsi sa 61<sup>e</sup> année, est aussi déterminée à poursuivre ses actions pour défendre les intérêts de ses membres et assurer un environnement d'affaires adapté aux besoins des entreprises du secteur.

Trois dossiers importants seront à l'ordre du jour des travaux du CILQ en 2024 : 1) la conclusion des négociations de la Convention de mise en marché du lait ; 2) la négociation nationale pour remplacer la Stratégie nationale des ingrédients ; 3) le dossier de la consigne sur les bouteilles de lait en verre. Je vous invite à suivre les communications du CILQ sur l'évolution de ces travaux et à participer aux exercices de consultation afin de faire valoir vos points de vue. Le CILQ compte bien s'assurer que les conclusions des travaux sur ces dossiers soient adaptées aux besoins de ses membres, et qu'elles contribuent à bonifier l'environnement d'affaires dans lequel ils évoluent.

Mais au-delà de vous faire part de nos engagements pour 2024, je tiens à revenir sur l'année 2023 ainsi que sur notre volonté de faire rayonner le CILQ et d'aller à la rencontre de nos membres à l'occasion de notre 60<sup>e</sup> anniversaire.

L'audacieux plan visant à souligner ce jalon historique, présenté par notre ancienne directrice des communications lors de l'assemblée générale annuelle de 2023, a été mis en œuvre avec succès. Il a permis de présenter le CILQ sous un angle plus moderne et plus proche de ses membres. La « caravane » du CILQ, qui s'est déplacée tout au cours de l'année pour aller à la rencontre des membres, a bien illustré cette volonté de rapprochement ; il s'agit d'un des faits saillants de l'année dont je suis particulièrement fier !

Charles Langlois, notre président-directeur général (PDG), a visité plus de 35 entreprises et rencontré chacun des propriétaires afin d'échanger sur l'état de leur organisation ainsi que sur leurs défis actuels et futurs. Cette tournée a aussi – et surtout – été une occasion pour les membres visités d'exprimer directement leurs attentes envers le CILQ. Cette tournée a permis de mettre des visages réels sur des noms, d'établir un contact direct, de mieux se connaître

mutuellement et, je l'espère, d'établir un niveau de confiance qui consolidera le sentiment d'appartenance de nos membres envers l'association qui les défend.

Notre PDG semble avoir tellement aimé rencontrer les membres dans leur milieu de travail et avoir des échanges en tête à tête qu'il compte continuer de faire rouler sa caravane en 2024. Malgré l'investissement en temps qu'exige une telle activité, ces rencontres sont des plus enrichissantes. Il espère, par la poursuite de cette tournée, rencontrer le plus de membres possible, quelle que soit la distance à parcourir.

Je vous invite à continuer de l'accueillir avec autant d'intérêt et d'ouverture. Ces rencontres sont importantes pour le CILQ. Elles permettent de mieux connaître la réalité de chacun et de mieux orienter les actions de l'association.

Dans un contexte où d'importantes discussions sur l'encadrement de notre industrie auront lieu en 2024, ce contact direct avec nos membres vaut de l'or. Il permet à notre association de prendre le pouls des besoins réels de nos membres et ainsi de mieux défendre leurs intérêts.

Ensemble, nous avançons depuis 60 ans, comme le précisait le slogan du 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ. Espérons que le resserrement des liens entre l'association et ses membres permettra au secteur d'avancer pour un autre 60 ans avec succès.

En terminant, je désire souligner que le travail qu'accomplit le CILQ s'appuie sur une implication intense des membres de son conseil d'administration (CA) et de sa permanence. Je tiens donc à tous les remercier pour cet engagement tant apprécié.

Jean Provencher  
Président

# 1.3 Membres du conseil d'administration en 2023

## Comité exécutif



**Jean Provencher**  
Président  
Laiterie de Coaticook  
Membre du CA depuis mai 2011

## Administratrices et administrateurs



**Mario Béland**  
Maison Riviera  
Décembre 2022  
à novembre 2023



**Jean-Marc Bertrand**  
Danone Canada  
Depuis octobre 2019



**Gilles Blackburn**  
Fromagerie Blackburn  
Depuis mars 2012



**Gilles Froment**  
1<sup>er</sup> vice-président  
Lactalis Canada  
Membre du CA  
depuis juillet 2016



**Dominique Mathieu**  
2<sup>e</sup> vice-présidente  
Smucker Foods of  
Canada  
Membre du CA depuis  
décembre 2015



**Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin  
Depuis mai 2004



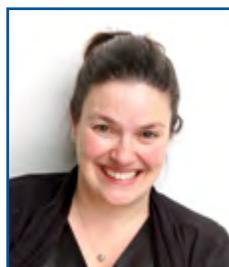
**Thalia Buendia**  
Lactalis Canada  
Depuis septembre 2022



**Pascal Désilets**  
Fromagerie L'Ancêtre  
Depuis mai 2020



**Roger Bergeron**  
2<sup>e</sup> 2<sup>e</sup> vice-président  
Fromagerie Bergeron  
Membre du CA depuis  
décembre 2013



**Julie Paquin**  
Secrétaire-trésorière  
Saputo Produits Laitiers  
Canada  
Membre du CA  
depuis décembre 2015



**Normand Duperré**  
Laiterie de La Baie  
Depuis mars 2017



**Eric Given**  
Saputo  
Produits Laitiers Canada  
Depuis avril 2022



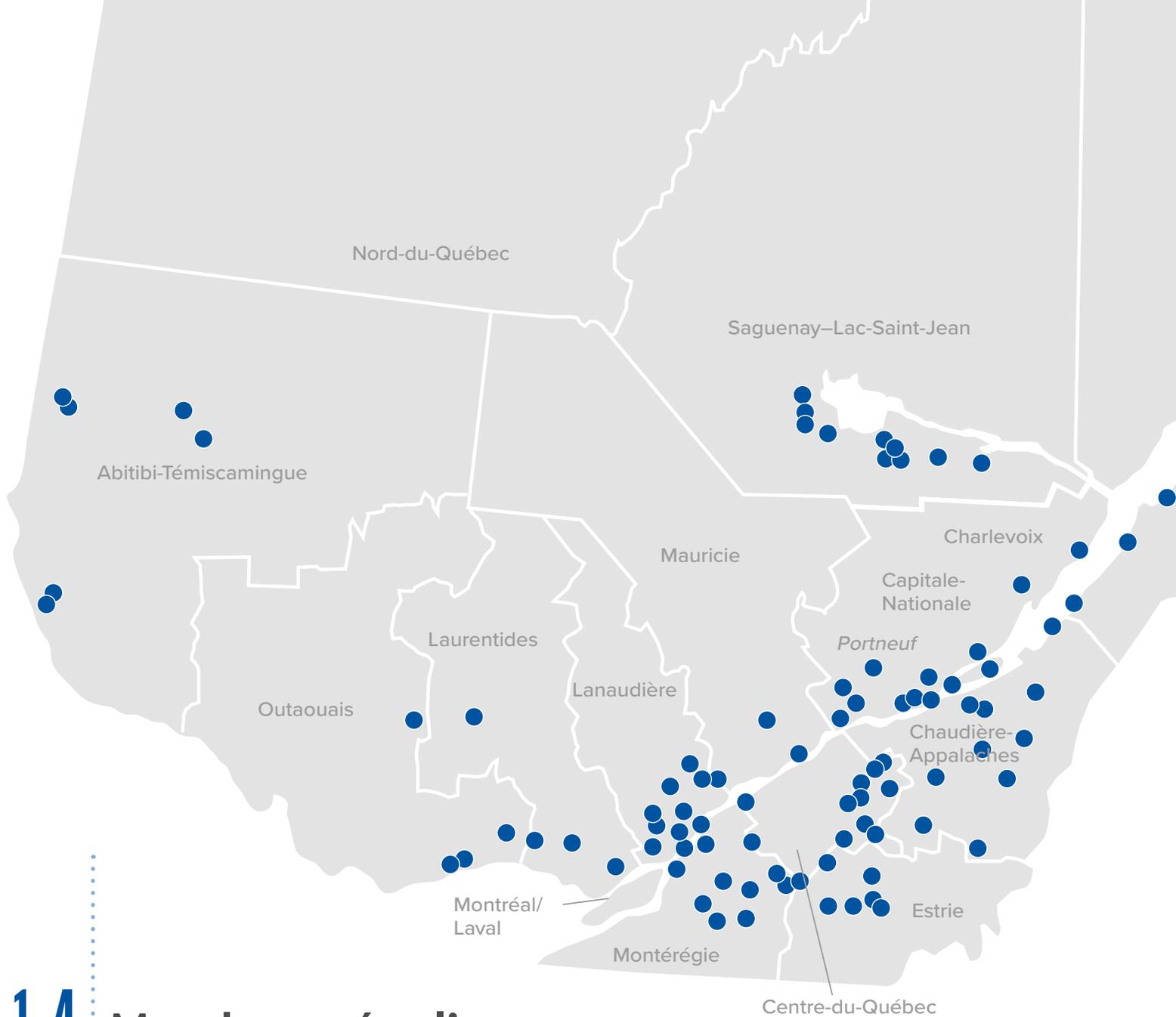
**Sylvain Jeanson**  
General Mills Canada  
Depuis octobre 2022



**Émilie Laurin**  
Maison Riviera  
Depuis novembre 2023



**Sébastien Lemay**  
Fromage Warwick  
Depuis avril 2021



## 1.4 Membros reguliers

Aliments La Bourgeoise  
 BOUCHARD Artisan Bio  
 Cégep de Lanaudière  
 Centre de Développement  
 Bioalimentaire du Québec  
 Corporation des Moines Bénédictins  
 Danone Canada  
 Ferme Gasper  
 Ferme Maskita  
 Ferme Phylum  
 Ferme Reine des Prés  
 Ferme Vallée Verte 1912  
 Fromabitibi

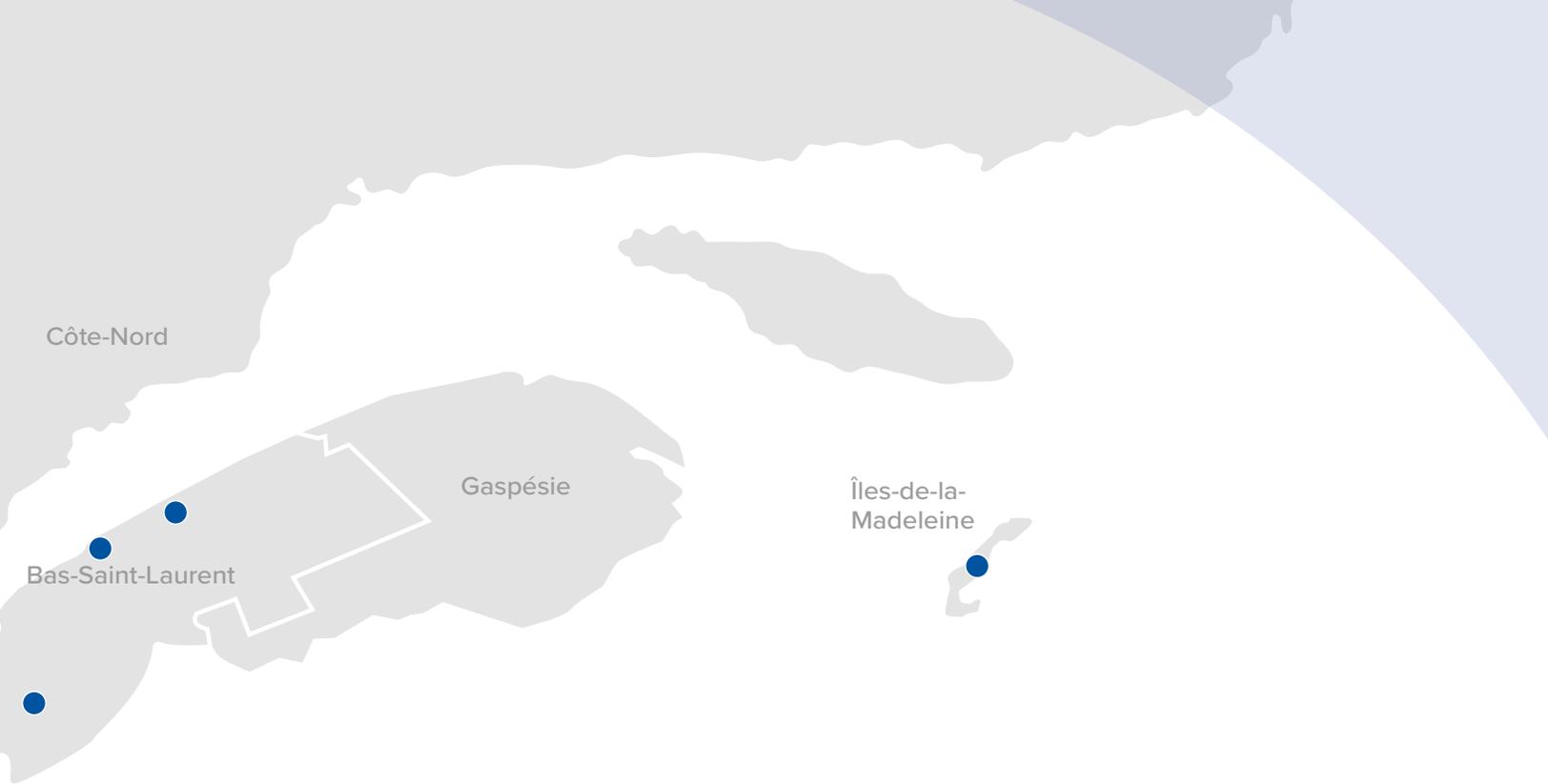
Fromage & Cie  
 Fromage Warwick

### Fromagerie Allen

Fromagerie au Gré des Champs  
 Fromagerie au Pays-des-Bleuets  
 Fromagerie Bergeron  
 Fromagerie Blackburn  
 Fromagerie Boivin  
 Fromagerie des Basques  
 Fromagerie des Cantons  
 Fromagerie des Grondines

### Fromagerie Deschailons

Fromagerie Domaine Féodal  
 Fromagerie du Champ à la Meule  
 Fromagerie du Littoral  
 Fromagerie du Pied-de-Vent  
 Fromagerie du Presbytère  
 Fromagerie  
 du Terroir de Bellechasse  
 Fromagerie Etchemin  
 Fromagerie Fritz Kaiser  
 Fromagerie Gilbert  
 Fromagerie La Bourgade



Fromagerie La Cabriole  
 Fromagerie La Chaudière  
 Fromagerie La Moutonnaire  
 Fromagerie La Pépète d'Or  
 Fromagerie La Station  
 Fromagerie La Suisse Normande  
 Fromagerie La Vache à Maillotte  
 Fromagerie L'Ancêtre  
 Fromagerie L'Autre Versant  
 Fromagerie Le Détour  
 Fromagerie Le Métayer  
 Fromagerie Le Mouton Blanc  
 Fromagerie Le P'tit Train du Nord  
 Fromagerie Lehmann  
 Fromagerie Les Rivières  
 Fromagerie Marie Kadé  
 Fromagerie Médard  
 Fromagerie Missiska  
 Fromagerie Montebello  
 Fromagerie Nouvelle France  
 Fromagerie Port-Joli  
 Fromagerie Proulx

Fromagerie P'tit Plaisir  
 Fromagerie Qualité Summum  
 Fromagerie Rang 9  
 Fromagerie Roy  
 Fromagerie St-Fidèle  
 Fromagerie St-Laurent  
 Fromagerie Victoria  
 General Mills Canada  
 Groupe Bel Canada  
 I-Nov Pak  
 Kerry  
 La Fromagerie Bromont  
 La Fromagerie Polyethnique  
 La Normandinoise  
 La Pinte  
 La Trappe à Fromage  
 Lactalis Canada  
**Lait Charbonneau**  
 Laiterie Chagnon  
 Laiterie Charlevoix  
 Laiterie de Coaticook

Laiterie de La Baie  
 Laiterie de l'Outaouais  
 Laiterie des trois vallées

**Laiterie Lampron inc.**

**Laiterie Laroche inc.**

Laiterie Royale

**Le Chant des Fromages**

Le Fromage au Village  
 Les Fromages de l'isle d'Orléans  
 Les Fromages Latino  
 Les Fromagiers de la Table Ronde  
 Maison d'affinage Maurice Dufour  
 Maison Riviera  
 Nutrinor

**Riverin du Lac**

Saputo Produits Laitiers Canada  
 Smucker Foods of Canada Corp.

**Nouveaux membres en 2023**

# 1.5

## Membres associés

Accès Ingrédients – R.A. Chisholm  
Agat Laboratoires

### Agro Process

Alifab  
Association des transporteurs de lait du Québec  
Automatisation Pike  
Banque Nationale du Canada – Secteur agricole

### Barry Callebaut Canada

Bérubé & Associés Avocats S.A.  
Centrifuges Unlimited Inc.  
Collin Agroalimentaire inc.

### Constant International

Diversey  
DSM Nutritional Products Canada Inc.  
Duropac  
E.B.R. inc.  
Éco Entreprises Québec  
Ecolab  
Falco Technologies inc.  
Fédération des caisses Desjardins du Québec  
Financement agricole Canada  
FoodTec Canada Inc.

Groupe AGÉCO  
Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada  
Groupe Sani Marc  
Hood Packaging Corporation  
Industries Plastipak inc.  
Institut de technologie agroalimentaire du Québec  
Intégral Équipement De Procédé inc.  
Krohne inc.

### MNP

OmniChem

### Plaisirs Gourmets

Plastiques Silgan Canada Inc.  
Quadra Ingrédients  
Qualtech inc.

### Robinson Dairy Trading

Royer Groupe Laitier

### SCP Automation

Shur-Gain (Trouw Nutrition)  
T.O.C. Alimentaire  
Tetra Pak Canada  
Transport Petit 1997 inc.  
Tuchenhagen Canada inc.

### Nouveaux membres en 2023

# 1.6 Mot de la présidente



Cynthia Rivard  
Présidente du Cercle  
des ambassadrices et  
des ambassadeurs

En 2023, le Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs du CILQ a continué de contribuer au rayonnement de l'association auprès de ses membres et des multiples acteurs de l'industrie. Après une année animée où nous avons vu les fruits de nos engagements, nous sommes ravis de pouvoir poursuivre sur cette lancée, tout en renforçant notre rôle d'ambassadeur et notre implication au sein du Cercle.

Nous vous encourageons toutes et tous à vous impliquer, à partager vos idées et à collaborer étroitement avec les membres du Cercle. Ensemble, nous pouvons continuer à renforcer notre industrie et à relever les défis qui se présentent.

En terminant, j'aimerais remercier les membres du Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs du CILQ pour leur engagement en 2023. Nous attendons avec enthousiasme une année 2024 tout aussi fructueuse en échanges et en croissance. Ensemble, continuons à promouvoir et à développer notre association et notre industrie !

Au plaisir de vous retrouver lors de nos activités en 2024 !

## Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs

Le Cercle est composé de sept membres associés, de deux administrateurs du conseil et de deux membres de la permanence. Ensemble, ces gens ont pour mission de favoriser la collaboration et les échanges entre les membres réguliers et associés du CILQ. Chaque membre est appelé à s'impliquer activement au sein du CILQ en contribuant aux réflexions menant à sa programmation annuelle événementielle et en s'assurant de la promotion efficace de celle-ci.

En 2023, ces membres volontaires ont joué un rôle actif au sein de l'association en participant à l'organisation de diverses activités, telles que le congrès annuel, les webinaires et l'activité estivale. Leur contribution s'est manifestée, entre autres, par la proposition d'idées novatrices, un soutien à la logistique lors des événements et la promotion d'activités sur les médias sociaux.

### En 2023, le Cercle était composé des membres suivants :

**Adèle St-Jacques**  
CILQ  
(depuis mai 2023)

**Alain Chalifoux**  
Institut de technologie  
agroalimentaire du Québec  
et Distribution Qualtech  
(depuis avril 2023)

**Cynthia Rivard**  
EBR

**Dany Éthier**  
Constant International

**Geneviève Lesage**  
CILQ

**Guyane Perron**  
CILQ  
(jusqu'en mai 2023)

**Jani Beauchamp**  
OmniChem

**Kafka Corriveau**  
Ecolab

**Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin

**Luc Millette**  
Scholle Canada  
(jusqu'en avril 2023)

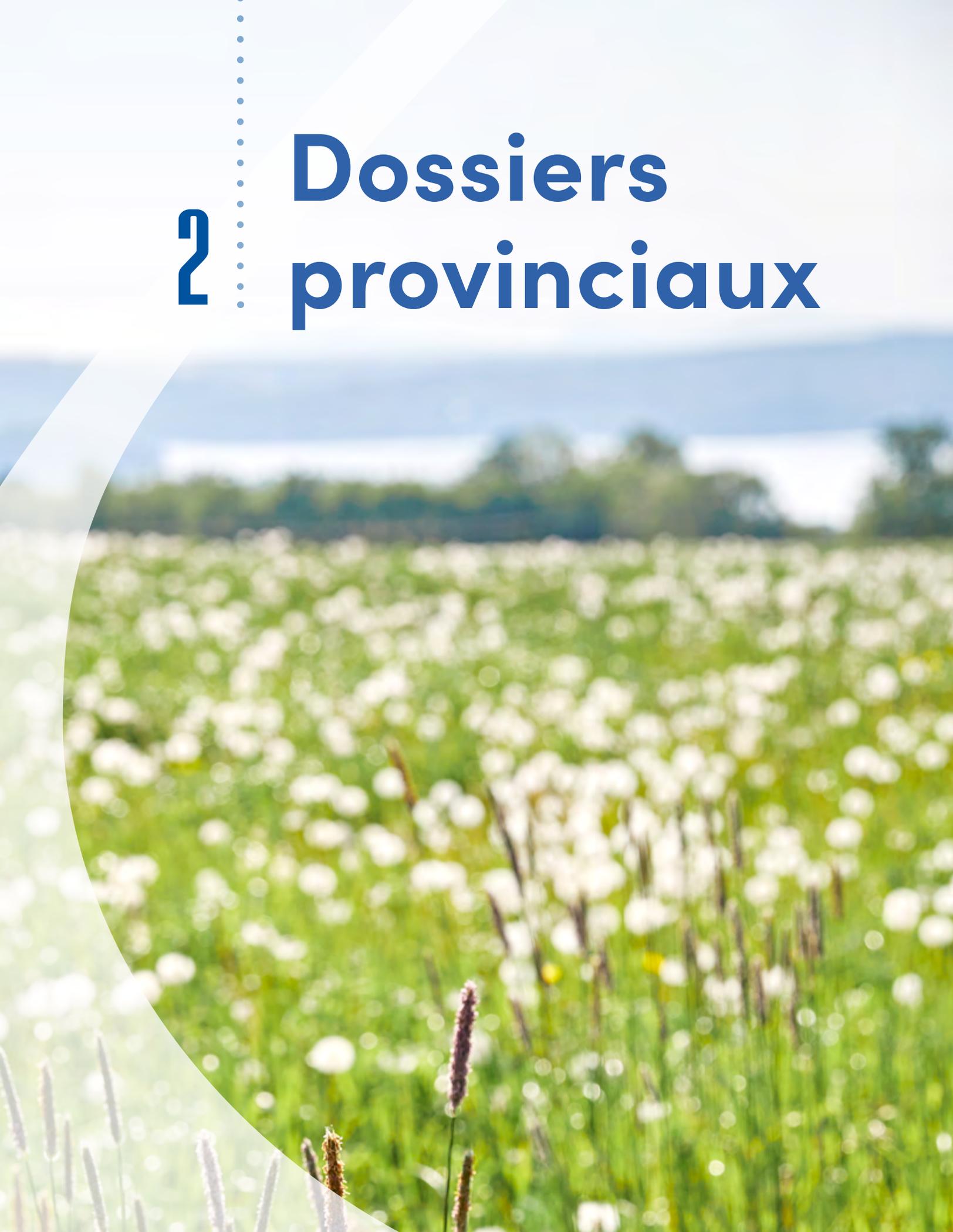
**Nico Leclerc**  
Diversey

**Sébastien Lemay**  
Fromage Warwick

**Sylvain Arcand**  
Sani Marc  
(depuis avril 2023)

2

# Dossiers provinciaux



## 2.1 Négociation de la Convention de mise en marché du lait

L'objectif initial que s'était fixé le comité de négociation du CILQ était de convenir des termes pour le renouvellement de la Convention de mise en marché du lait (CMML) pour le 1<sup>er</sup> août 2023. Les signataires de la CMML n'ont cependant pas réussi à atteindre cet objectif, et ce, malgré la tenue de plus de 20 séances de négociation au cours de l'année. Encore une fois, un dossier national est venu ralentir les négociations.

En effet, les discussions tenues entre les producteurs et les transformateurs des 10 provinces membres du Plan national de commercialisation du lait concernant l'idée de développer un programme pour stimuler la croissance et les investissements – en particulier pour la valorisation des solides non gras (SNG) – ont suscité son lot de préoccupations sur les répercussions de ce projet sur les règles d'allocation du lait aux entreprises québécoises. Pour l'un des signataires de la CMML, la poursuite des négociations québécoises sur le renouvellement de la CMML ne pouvait se poursuivre sans une meilleure compréhension des répercussions du projet national sur la disponibilité du lait et sur les garanties d'approvisionnement des usines au Québec.

Le programme national de croissance des marchés a finalement été partiellement adopté en juillet 2023 par le Comité canadien de gestion des approvisionnements de lait (CCGAL). Lors de son adoption, plusieurs préoccupations sur les répercussions de ce programme sur l'allocation du lait aux usines dans les provinces ont été prises en compte, permettant ainsi une accélération des négociations sur le renouvellement de la CMML au Québec.

Le 31 décembre, aucune entente n'avait encore été conclue malgré l'échange de plusieurs offres et contre-offres de chaque partie. Le CILQ espère une résolution de ces négociations au début de l'année 2024, pour une application au 1<sup>er</sup> août 2024.

Les négociations pour le renouvellement de la CMML touchent les éléments suivants :

- Approvisionnement des usines ;
- Modalités de réquisition et de livraison du lait aux usines ;
- Règles pour la fermeture des usines ou leur ralentissement ;
- Transport du lait et ses frais imposés aux usines ;
- Qualité du lait ;
- Gestion du bassin de lait biologique ;
- Prix du lait (p. ex. : prime bio).

Les signataires de la CMML sont Agropur Coopérative laitière, CILQ et Les Producteurs de lait du Québec. Ces derniers se font accompagner par une facilitatrice-médiatrice.

Aucune rencontre du CILQ avec ses membres sur l'état des négociations de la CMML n'a été tenue en 2023 compte tenu du piétinement des négociations. Cependant, quelques courriels (La Minute) ont été produits et expédiés aux membres au cours de l'année pour les informer de l'état des négociations.

## 2.2 Application de la Convention de mise en marché du lait

Quatre comités s'assurent que la CMML soit appliquée conformément à la volonté des signataires et réalisent les mandats particuliers convenus par ceux-ci :

Comité technique

Comité d'approvisionnement du lait

Comité sur la qualité du lait

Comité de gestion de la Convention de dosage pour le paiement du lait

### Comité technique

Le comité s'est rencontré à cinq reprises en 2023. Les travaux du comité ont principalement porté sur le bon fonctionnement du logiciel de déclaration d'utilisation du lait québécois actuel (SYSLAIT), tout en gardant un œil sur les discussions pour l'adoption d'un logiciel commun national de déclaration d'utilisation du lait. En raison de ces discussions nationales, le comité a convenu de ne pas développer davantage le SYSLAIT, de se contenter de mettre à jour le logiciel actuel et d'effectuer seulement les travaux nécessaires au bon fonctionnement quotidien.

L'un des rôles du comité technique est également de suivre les travaux de la Commission canadienne du lait (CCL) afin de s'assurer que les délais de vérification soient raisonnables et les plus courts possibles.



### Comité d'approvisionnement du lait

Le comité s'est rencontré à six reprises en 2023. Les travaux du comité ont exclusivement porté sur :

- Le suivi de l'application des règles d'approvisionnement pour s'assurer de leur conformité avec les dispositions de la CMML ;
- La précision des statistiques d'utilisation du lait ;
- L'acquisition d'une compréhension commune des différents rapports de suivi produits par Les Producteurs de lait du Québec.

Aucune modification dans l'application des règles d'allocation du lait n'a été apportée au cours de l'année étant donné l'absence de divergence d'interprétation entre les signataires dans la gestion de l'application de la CMML.

### Comité sur la qualité du lait

Le comité s'est rencontré pour la première fois à la fin de l'année 2023 après une pause de deux ans. L'ensemble des membres du comité ont convenu de finaliser les travaux sur deux protocoles amorcés en 2022, soit celui sur le dépistage systématique des résidus d'antibiotiques des citernes de lait avant le déchargement et celui sur le dépistage des résidus d'antibiotiques d'un silo contaminé. L'objectif de ce comité est de terminer les travaux sur ces protocoles au courant de l'année 2024.

### Comité de gestion de la Convention de dosage pour le paiement du lait

Le comité s'est réuni une fois en 2023 afin d'approuver les modifications du tarif pour les analyses des échantillons pour le paiement du lait. Le comité a également élaboré les budgets de fonctionnement du service d'analyse de ces échantillons pour 2024.





## 2.3 Prix du lait

En 2023, le CILQ s'est de nouveau impliqué dans les ajustements de prix du lait à la ferme au niveau fédéral et du prix de détail du lait de consommation au niveau provincial. À cet effet, il a participé en octobre à l'exercice de consultation de la CCL sur l'ajustement du prix du lait à la ferme et de la marge des transformateurs. À la surprise de plusieurs, la CCL a décidé de reporter la mise en vigueur de l'augmentation du prix du lait à la ferme au 1<sup>er</sup> mai 2024, contrairement à l'approche habituelle d'ajustement des prix au 1<sup>er</sup> février. Le CILQ a également participé aux travaux du comité Technique P5 pour définir les effets de l'annonce de l'augmentation du prix du lait à la ferme de la CCL sur le prix des composants du lait pour chacune des classes de paiement du lait. C'est ce comité qui valide la conformité de la grille de prix qui est ultimement adoptée par les provinces membres de l'entente P5, et qui confirme les nouveaux prix en vigueur pour la prochaine année.

Durant cette même période, le CILQ a également participé – en collaboration avec Agropur Coopérative laitière – à la consultation publique de la Régie sur l'ajustement du Règlement sur les prix du lait de consommation. Cette consultation de la Régie est habituellement tenue chaque année lorsque la CCL décrète un ajustement du prix du lait à la ferme.

Dans le cadre de cette consultation publique, le CILQ et Agropur ont déposé – au nom des laiteries québécoises – un mémoire exprimant la demande de ces dernières concernant l'ajustement du prix de détail du lait de consommation. Le mémoire des laiteries mettait d'abord l'accent sur l'importance d'ajuster le prix de détail du lait de consommation afin de tenir compte de l'accroissement substantiel de leurs coûts d'exploitation dans le contexte inflationniste de la dernière année. Ensuite, le mémoire soulignait la nécessité d'appliquer la formule d'ajustement des coûts prévue au règlement pour le 1<sup>er</sup> février 2024, malgré le report de l'ajustement du prix du lait à la ferme au 1<sup>er</sup> mai annoncé par la CCL.

La Régie n'a pas retenu les arguments émis par le CILQ et Agropur, et a ainsi rejeté la demande des laiteries. La Régie a plutôt décidé de reporter l'ajustement du prix de détail du lait de consommation et de tenir une seconde audience le 15 février 2024 pour un ajustement au 1<sup>er</sup> mai 2024. Ce faisant, elle pourrait traiter simultanément la demande des laiteries sur l'ajustement du prix de détail du lait de consommation et l'ajustement du prix du lait à la ferme.

## 2.4 Modernisation de la collecte sélective et élargissement de la consigne

Cette année encore, le CILQ a dû prioriser ses actions dans les dossiers de la modernisation de la collecte sélective et l'élargissement de la consigne. Malgré son implication historique dans le développement de la collecte sélective et au sein des organismes responsables de sa mise en œuvre (initialement Collecte sélective Québec, puis Éco Entreprise Québec), le CILQ a dû concentrer ses ressources sur le dossier de la consigne.

À défaut d'avoir convaincu le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) de maintenir les contenants de lait dans le système de collecte sélective municipal, le CILQ s'est affairé – avec ses partenaires associatifs visés par la consigne – à mettre en place les bases de l'Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB), à faire reconnaître celle-ci comme organisme de gestion désigné (OGD) responsable de la mise en place du futur système de consigne élargie, et à développer et à mettre en œuvre la gouvernance de la future OGD.

Tout au cours de l'année, le CILQ a également continué de s'impliquer et de suivre les discussions entre l'AQRCB et le MELCCFP pour bonifier le règlement afin d'assurer une mise en œuvre harmonieuse et ordonnée de l'élargissement de la consigne. Ces discussions ont d'ailleurs conduit – au cours de l'été 2023, après une courte consultation en juillet – à une série de modifications du règlement pour assurer une telle mise en œuvre, dont une mise en application en deux étapes.

Le CILQ a profité de ce court exercice de consultation pour tenter de démontrer au MELCCFP les conséquences négatives du nouveau système de consigne gouvernemental sur les petites laiteries régionales. Un mémoire a d'ailleurs été déposé au Ministère à cet effet. En plus de cette démonstration, le CILQ a formulé une demande afin d'octroyer à l'AQRCB

la souplesse nécessaire pour permettre le maintien des systèmes de consigne privés des petites laiteries régionales. Malgré les efforts du CILQ et l'implication intense de certaines petites laiteries régionales, le Ministère n'a pas voulu, pour le moment, permettre cette souplesse.

Le CILQ ne perd pas espoir et compte revenir à la charge en 2024 pour obtenir cette souplesse du Ministère. Le maintien du système privé de consigne des petites laiteries est primordial pour la rentabilité de ces entreprises et pour le respect de leur initiative de préservation des ressources. Les laiteries régionales ne comprennent d'ailleurs pas la fermeture du Ministère à l'égard de leur demande, d'autant plus qu'elle n'a aucune incidence sur le système gouvernemental. Espérons qu'en 2024 nous pourrions obtenir la souplesse réglementaire désirée pour nos petits membres.





## 2.5 Refonte des lois et des règlements

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) a poursuivi ses travaux de réflexion sur une refonte du règlement sur les aliments en 2023. Le CILQ a, quant à lui, continué de collaborer et de partager ses points de vue avec le Ministère sur ce projet. Au-delà de la demande du CILQ pour un alignement de la norme québécoise de composition du yogourt en SNG avec la norme fédérale, le dossier de l'étiquetage du fromage frais du jour a été au centre des échanges avec

les fonctionnaires du MAPAQ. Le CILQ a, entre autres, convenu avec ces derniers de mettre sur pied un comité d'experts pour discuter de la meilleure façon d'encadrer l'étiquetage du fromage frais du jour dans le respect des exigences actuelles du marché et de la clientèle, tout en assurant l'innocuité du produit. Les travaux de ce comité devraient démarrer au début de l'année 2024. Le CILQ a apprécié la collaboration du MAPAQ dans l'étude de ce dossier.

## 2.6 Lait biologique

**Le CILQ a poursuivi son implication dans la mise en œuvre du plan de développement du secteur laitier biologique (PSLBQ) en tant que membre du comité directeur de ce plan. Les membres de ce comité se sont rencontrés à quatre reprises au cours de l'année 2023.**

D'abord, le comité a poursuivi les travaux de la phase quatre du plan, démarrés en avril 2022. Le but de cette phase est de stimuler la consommation de produits laitiers biologiques. En 2023, cette priorité a monopolisé l'essentiel des travaux du comité compte tenu des importants surplus de lait biologique non valorisés. Afin de tenter de redynamiser le marché des produits laitiers biologiques, le CILQ a participé à la planification de différentes activités, dont les suivantes :

- L'organisation d'un webinaire avec des représentantes de Sobey's/Rachelle Béry sur la vision de ces détaillants-distributeur sur le développement futur des produits laitiers biologiques. L'objectif visait à faciliter l'intégration des produits laitiers biologiques à l'offre de ces détaillants-distributeur et à stimuler les ventes de ces produits ;
- L'élaboration d'une stratégie concertée de valorisation et de différenciation des produits laitiers biologiques. L'élaboration de cette stratégie s'est appuyée sur l'identification par le comité marketing du PSLBQ de deux attributs distinctifs aux produits laitiers biologiques – soit « bon pour l'environnement » et « bon pour le bien-être animal » – et l'envoi d'une invitation aux transformateurs biologiques pour qu'ils utilisent ces attributs dans leur propre stratégie de marketing ;
- L'organisation de séances d'informations et la communication de renseignements concernant ces séances abordant le marché institutionnel québécois ainsi que les perspectives de ventes pour le secteur laitier biologique dans ce réseau institutionnel.

En 2023, le comité a également continué de suivre l'évolution de la production de lait biologique à la ferme et de la transformation de ce lait afin de surveiller l'ampleur des surplus du lait biologique.

La permanence du CILQ a aussi effectué une consultation auprès de nombreux transformateurs laitiers biologiques afin de connaître leurs opinions et leur intérêt à reconduire le programme de partenariat promotionnel sur le lait bio des Producteurs de lait du Québec. À la suite de cette consultation, ces derniers ont décidé de reconduire le programme pour 2024 !

Le CILQ a finalement continué ses discussions dans le cadre de la négociation de la CMML avec ses partenaires et ses membres afin de permettre un environnement d'affaires propice aux investissements et au progrès dans le secteur biologique. Le CILQ croit que ces discussions devraient se conclure au début de l'année 2024.



## 2.7 Formation d'une main-d'œuvre spécialisée

### Programme de bourses du CILQ

Devant le manque criant de main-d'œuvre spécialisée en transformation laitière et le désir de stimuler les inscriptions dans la nouvelle attestation d'études collégiales (AEC) en *Techniques de transformation du lait en produits laitiers*, le CILQ a lancé un programme de bourses en 2022. Le but était de soutenir financièrement les personnes qui ne travaillent pas actuellement en transformation laitière, mais qui sont intéressées par le domaine.

#### Une dizaine de transformateurs laitiers ont contribué, avec le CILQ, à créer ce fonds de bourses :

- Agropur Coopérative laitière ;
- Lactalis Canada ;
- Fromagerie Bergeron ;
- Laiterie de Coaticook ;
- Saputo ;
- Maison Riviera ;
- Fromagerie Boivin ;
- Centre d'expertise fromagère du Québec ;
- Fromagerie L'Ancêtre.

Ce programme a suscité l'intérêt désiré et a été fortement apprécié par l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ). Jusqu'à maintenant, les bourses d'études ont permis de soutenir sept étudiantes et étudiants. Le programme initial prévoyait un budget de dix bourses.

En 2023, le conseil d'administration a décidé de reconduire le programme compte tenu du succès obtenu. Une campagne de sollicitation auprès des partenaires initiaux a été engagée à la fin de l'année 2023 afin de reconstituer le

fonds de bourses. Une campagne de financement plus large auprès des membres pourrait également être lancée en 2024, si nécessaire. Enfin, l'ITAQ – en collaboration avec le CILQ – compte utiliser ce programme de bourses pour promouvoir son AEC en transformation laitière.

Nous remercions grandement les entreprises qui ont contribué à la concrétisation de ce programme de bourses et à son succès.

### Comité sur la formation de la main-d'œuvre en transformation laitière

Le comité du CILQ sur la formation de la main-d'œuvre a poursuivi ses travaux en 2023 et amorcé une réflexion sur trois grands enjeux :

- Le premier vise la reconnaissance des compétences acquises en milieu de travail dans l'octroi d'un diplôme collégial. Est-ce que l'actuelle AEC pourrait être adaptée en ce sens afin d'améliorer la compétence des travailleuses et travailleurs en usine et leur niveau de diplomation ?
- Le deuxième élément de réflexion cible les différentes formations en transformation laitière actuellement disponibles et la façon dont elles pourraient être cumulées pour mener à un diplôme reconnu.
- Enfin, le comité désire se pencher sur la promotion des métiers du secteur laitier. Est-ce que le secteur pourrait se doter d'une stratégie pour promouvoir ces métiers, particulièrement auprès des jeunes ?

Le comité évalue actuellement les différentes options qui pourraient permettre de contribuer à résoudre les enjeux ciblés. Il soumettra ses recommandations au conseil d'administration du CILQ au cours de l'année 2024.

## 2.8 Politique bioalimentaire du MAPAQ

Le CILQ s'assure d'être présent et de participer activement aux rencontres annuelles organisées par le MAPAQ sur le bilan des travaux de chaque filière dans l'atteinte des objectifs de la Politique bioalimentaire du Québec. Comme à son habitude, le CILQ a produit, déposé et présenté au ministre le bilan de sa propre contribution à l'atteinte des objectifs de la politique gouvernementale.

À la demande du ministre, le CILQ a mis l'accent cette année sur les bons coups du secteur laitier, dont :

- Le développement d'un plan stratégique de développement pour la filière laitière québécoise ;
- La mise en œuvre et le déploiement du terme valorisant « Fromage fermier » ;
- La création d'une AEC en transformation laitière et d'un programme de bourses d'études ;
- La réalisation d'une analyse de cycle de vie de la ferme à la table pour le secteur laitier ;
- Le développement du Centre d'expertise fromagère du Québec ;
- La réputation et le rayonnement de Novalait ainsi que sa contribution dans la recherche de solutions durables pour le secteur ;
- La tenue d'un forum de réflexion sur la valorisation des surplus de SNG du lait.



**POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE**  
2018 | 2025

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

# 3 : Dossiers nationaux



## 3.1 Modernisation de la gestion de l'offre

La modernisation du système de gestion de l'offre ainsi que le rôle et la mission de la CCL sont demeurés des dossiers d'actualité en 2023. Ces deux sujets ont été mis à l'agenda dans le cadre des discussions nationales entre les producteurs et les transformateurs laitiers sur le remplacement de la Stratégie nationale sur les ingrédients. Comme nous vous en avons fait part dans le rapport annuel 2022 du CILQ, les producteurs et les transformateurs avaient convenu de revoir cette stratégie en 2023 en vue de son remplacement.

Ainsi, l'année 2023 a été consacrée, dans un premier temps, à finaliser la position commune des quatre associations de transformateurs laitiers du Canada sur les éléments de changement à apporter au système laitier canadien afin de le rendre plus simple, souple, compétitif et inclusif. Dans un deuxième temps, les énergies ont été déployées afin de développer et de convenir du processus de négociation à mettre en place pour assurer le succès de ces négociations.

Cette fois, il a été convenu que le processus de négociation serait divisé en deux étapes. D'abord, un comité aurait le mandat de déterminer les grands objectifs généraux pour assurer le développement du secteur. Ce comité consultatif serait composé des directeurs généraux de petites, de moyennes et de

grandes entreprises ainsi que des présidents de cinq offices de mise en marché du lait. Ensuite, un deuxième comité réunissant des représentantes et représentants des transformateurs et des producteurs négocierait les modalités à mettre en œuvre pour atteindre les grands objectifs convenus par le comité consultatif.

**La première étape s'est amorcée le 18 décembre dernier et se poursuivra au cours des six premiers mois de l'année 2024. Normalement, le comité responsable des négociations devrait, quant à lui, commencer ses travaux au cours de la deuxième partie de l'année. Aucun délai n'a encore été fixé pour conclure ces négociations nationales.**

Le CILQ et son CA ont été activement impliqués dans ces discussions au cours de l'année 2023 ; ils ont contribué au développement du contenu de la position commune de négociation des transformateurs ainsi qu'à la définition du processus de négociation mis en œuvre.

## 3.2 Code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie

Le dossier du code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie (autrefois nommé « code de bonnes pratiques entre les détaillants et leurs fournisseurs ») a continué d'être un sujet d'intérêt en 2023.

Le comité composé de représentantes et représentants des détaillants et de fournisseurs de produits d'épicerie a franchi de grandes étapes au cours de la dernière année. Un code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie a été élaboré et une nouvelle entité a été créée pour voir à la mise en œuvre du code de conduite et à son bon fonctionnement : le Bureau du code de conduite pour le secteur des produits d'épicerie ; son conseil d'administration intérimaire a d'ailleurs approuvé les statuts et les règles de fonctionnement.

Le défi est maintenant de s'assurer que tous les grands détaillants adhéreront en 2024 au code et deviendront membres du Bureau. En date du 31 décembre 2023, certains grands détaillants refusaient toujours d'y adhérer. Le CILQ et son porte-parole national dans ce dossier, soit l'Association des transformateurs laitiers du Canada (ATLC), considèrent que sans la participation des grands détaillants, les objectifs de la mise en œuvre d'un code de conduite ne pourront pas réellement être atteints.



Rappelons qu'en juillet 2021, lorsque les ministres de l'Agriculture des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux avaient approuvé le concept d'un code de conduite pour régir les relations entre les détaillants et leurs fournisseurs, ceux-ci avaient favorisé la mise sur pied d'un code volontaire. Les ministres avaient alors mandaté l'industrie pour élaborer un projet de code de conduite sur cette base. De leur côté, les associations de transformateurs laitiers, dont le CILQ, auraient souhaité la mise en place d'un code obligatoire.

L'ATLC désire toujours que les gouvernements, dont celui du Québec, envisagent une voie réglementaire pour assurer la participation de tous les détaillants et le succès de la mise en application du code de conduite. Ce dossier d'importance pour les membres du CILQ demeurera donc actif en 2024. Le CILQ espère qu'après plus de trois ans de travail et de représentations, 2024 sera l'année de la mise en œuvre efficiente du code de conduite tant souhaité.



## 3.3 Plan national de commercialisation du lait

### Bilan des travaux

Les principaux dossiers discutés en 2023 dans les comités nationaux de mise en marché du lait ont été les suivants :

Prix du lait

Stratégie nationale sur les surplus structurels

Programme de croissance des marchés

Actualisation du prix de la classe 3d

Comme chaque année, le CILQ a participé en 2023 à la consultation de la CCL sur l'ajustement du prix du lait à la ferme. À la suite de la décision de la CCL sur l'ajustement de ce prix, la permanence du CILQ s'est par la suite impliquée dans les travaux du comité technique de l'Organisme de supervision (OS) du P5 sur la mise à jour de la grille de prix du lait par classe pour mettre en application cette décision et en valider les calculs.

La croissance anticipée des surplus structurels canadiens de SNG pour les 10 à 15 prochaines années par la CCL et l'élaboration d'une stratégie pour y faire face ont encore été au cœur des discussions des différents comités nationaux et des travaux de la CCL cette année. Cette dernière a d'ailleurs produit et présenté des documents pour alimenter les discussions et les réflexions, dont les suivants :

- État du surplus structurel de solide non gras (SNG) au Canada ;
- Une simulation de l'évolution du surplus structurel au cours des 15 prochaines années ;
- Diverses propositions afin de réduire ou de gérer ce surplus structurel.

En tant que membre de ces comités nationaux, le CILQ a été impliqué tout au cours de l'année dans ces exercices de discussions et de réflexions afin d'élaborer des solutions pour s'attaquer à cet enjeu majeur de l'industrie qui mine le système de gestion de l'offre laitier.

L'une des avenues développées par les représentants et représentants des producteurs laitiers des différents offices de mise en marché du lait au Canada (Comité P10) a été le nouveau Programme de croissance des marchés (PCM) ; son objectif est de stimuler et de soutenir le développement de projets qui accroîtraient les capacités de transformation de SNG au Canada et qui favoriseront globalement la croissance des marchés.

**Ce programme, concocté et financé par les producteurs se compose de trois volets :**

- Un volet qui soutient financièrement les études de préproduction nécessaires au démarrage d'un projet d'investissement ;
- Un volet « approvisionnement en lait » qui soutient des projets visant une croissance globale du marché des produits laitiers au Canada ;
- Un volet qui soutient financièrement des projets d'investissement en capacité supplémentaire de transformation de SNG ou la mise en application d'usine de dernier recours.

Au courant de l'année, la permanence du CILQ a participé à plusieurs forums de consultation pour bonifier le contenu de ce nouveau programme. À la suite de la publication préliminaire du programme dans les différents comités nationaux, le CILQ a travaillé – entre autres – à modifier certains éléments afin qu'ils répondent mieux aux besoins de ses membres et contribuent réellement à l'atteinte des objectifs désirés.

Le CILQ a, notamment, travaillé sur l'établissement des critères de sélection des projets qui seront déposés dans le volet « approvisionnement en lait » du PCM pour en limiter les effets néfastes sur l'industrie, dont la cannibalisation de marché. En effet, ce volet vise le développement global du marché canadien des produits laitiers et non le développement de nouveaux produits laitiers innovateurs non disponibles sur le marché canadien comme le fait le Programme d'innovation laitière de la CCL. Sans l'établissement de critères pour contrer les effets néfastes que pourrait provoquer ce volet du PCM, ce dernier pourrait

déstabiliser la transformation sans créer de croissance nette pour l'industrie. Le CILQ et les autres associations de transformateurs laitiers canadiens (Association des transformateurs laitiers du Canada [ATLC], Ontario Dairy Council et Western Dairy Council) ont investi beaucoup d'énergie sur ce dossier. Ils ont élaboré une position commune sur le volet de l'approvisionnement en lait du PCM et sur l'implantation de conditions afin de limiter la cannibalisation qu'un projet pourrait apporter dans le marché laitier canadien.

Quant au troisième volet du PCM (soit celui qui soutient financièrement des projets d'investissement en capacité supplémentaire de transformation de SNG ou la mise en application d'usine de dernier recours), le CILQ est peu impliqué, mais suit l'évolution des travaux.

Seul le premier volet du PCM a été adopté et mis en application en 2023. Les deux autres volets du programme devraient être en vigueur au cours de l'année 2024.

Quant à l'actualisation du prix de la classe 3d, après consultation avec les transformateurs, la CCL et les producteurs ont décidé d'ajuster le rabais appliqué à la classe 3d afin qu'il revienne au niveau établi en 2013 (15 %). Ce rabais de 15 % vise à inciter les restaurateurs canadiens à utiliser de la mozzarella canadienne sur les pizzas préparées et cuites sur place. De leur côté, les transformateurs obtiennent ce rabais sur les composants laitiers. Le CILQ a participé à cet exercice de consultation mené par la CCL et a défendu les intérêts de ses membres.

Tout au long de l'année, la permanence du CILQ a consulté son conseil d'administration afin de connaître sa position et d'orienter ses actions sur les différents dossiers traités dans les forums nationaux de mise en marché du lait (CCGAL, OS du P5, comités techniques, etc.). Le CILQ informe également ses membres de l'évolution des principaux dossiers nationaux qui ont une incidence sur eux via ses différents moyens de communication.

## 3.4 Logiciel national de déclaration de l'utilisation du lait

Les travaux sur l'adoption d'un logiciel national de déclaration de l'utilisation du lait ont été réorientés au cours de la deuxième partie de l'année 2023. Devant le manque de consensus sur le développement d'une gouvernance de la société qui serait propriétaire du futur logiciel, le CILQ a décidé d'opter pour une nouvelle stratégie. En effet, l'association a décidé d'entreprendre des démarches pour tenter d'acquérir le logiciel recommandé par le comité national (soit le logiciel ontarien MUV) au lieu de poursuivre les discussions avec les représentantes et représentants des autres provinces canadiennes.



Le CILQ considère que cette orientation permettrait d'atteindre les mêmes objectifs d'uniformisation des méthodes de déclaration de l'utilisation du lait entre les provinces, tout en permettant de contourner les difficultés de l'établissement d'une gouvernance nationale du logiciel.

Au cours du dernier tiers de l'année, ce dossier n'a malheureusement pas progressé. Le CILQ a dû diriger ses ressources sur des dossiers plus prioritaires, dont les négociations pour le renouvellement de la CMML.

L'objectif d'avoir un environnement qui assure une équité de traitement entre les transformateurs laitiers au Canada demeure un idéal à atteindre pour le CILQ. Ainsi, puisque la volonté de mettre en application un logiciel national de déclaration de l'utilisation du lait contribuerait à l'atteinte de cet idéal, celle-ci devrait revenir à l'agenda des travaux du CILQ en 2024.





# 4 : Dossiers Internationaux

## 4.1 Négociations canadiennes d'accords commerciaux

Le CILQ a suivi les différentes négociations commerciales du gouvernement canadien par le biais de sa participation aux rencontres du Groupe consultatif sur les négociations commerciales en agriculture. En effet, sur une base régulière, celui-ci fait rapport sur la situation aux différents intervenants concernés par ces négociations et répond aux questions des participants aux fins d'éclaircissement.

Au courant de l'année 2023, l'attention du CILQ s'est portée sur les panels internationaux lancés par les États-Unis (Accord Canada-États-Unis-Mexique) et la Nouvelle-Zélande (Accord de partenariat transpacifique global et progressiste) contre la méthode d'allocation des contingents tarifaires mis en œuvre par le Canada. Le rôle du CILQ dans ce dossier était de suivre l'évolution de ces litiges ainsi que d'informer son conseil d'administration et ses membres.





**5**

**Dossiers de  
l'association**

## 5.1 Gouvernance du CILQ

Selon les spécialistes consultés au fil des ans, le CILQ possède de bonnes pratiques de gouvernance. Malgré tout, il y a toujours place à l'amélioration et les exigences en la matière évoluent. Le CILQ a pour politique de revoir tous les quatre ans ses pratiques de gouvernance afin de s'assurer qu'elles soient toujours en phase avec les meilleures pratiques.

Le dernier exercice de revue des pratiques de gouvernance du CILQ datant de 2018, le CILQ a décidé – en 2023 – de les revoir pour valider leur conformité avec les dernières pratiques en vigueur. Accompagné par un expert en gouvernance externe, le comité de gouvernance du CILQ a réexaminé l'ensemble des pratiques de l'association et a soumis son rapport à la fin novembre à son CA. Ce rapport a été adopté par le CA en décembre 2023, terminant ainsi l'exercice.

En 2023, le CA s'est également consacré à améliorer son processus de prise de décisions dans le cadre des négociations des conditions d'achat du lait. L'objectif visait à s'assurer que le point de vue des dissidents soit pris en considération dans les délibérations et dans la prise de décisions du CA lorsque vient le temps d'établir les positions de négociations du CILQ. Par cette amélioration, le CA s'assure que son processus de prise de décisions est respectueux de la divergence d'opinions et donne un maximum de chance à l'atteinte de consensus.



## 5.2 Services aux partenaires et à l'industrie

Le CILQ a maintenu son offre de services au **Centre d'expertise fromagère du Québec (CEFQ)** en matière de comptabilité jusqu'en mars 2023, soit au moment de l'entrée en fonction d'une nouvelle ressource au CEFQ. Pendant cette période, le CILQ a également soutenu le CEFQ dans le transfert des connaissances associées aux dossiers comptables du CEFQ, ainsi que dans la formation de sa nouvelle employée afin d'assurer une transition harmonieuse des activités de comptabilité du CEFQ.

Le CILQ a également poursuivi, en 2023, son rôle de gestionnaire du plan stratégique de la filière laitière québécoise. Enfin, le CILQ continue d'assurer la gestion de la Fondation de technologie laitière du Québec. Celle-ci a toutefois été inactive en 2023.



## 5.3 Membres du personnel du CILQ



**Charles Langlois**  
PDG du CILQ

#### DOSSIERS PRINCIPAUX

- Planification stratégique CILQ ;
- Négociation de la CMML et des ententes nationales de mise en marché du lait ;
- Dossiers stratégiques nationaux ;
- Porte-parole du CILQ ;
- Relations gouvernementales et avec les partenaires ;
- Gestion et administration du CILQ et des ressources humaines ;
- Novalait ;
- Centre d'expertise fromagère ;
- Formation de la main-d'œuvre ;
- CNESST.



**Yanic Lessard**  
depuis juillet 2023  
Directeur des affaires  
économiques et  
institutionnelles

#### DOSSIERS PRINCIPAUX

- Comités de mise en application et de suivi de la Convention de mise en marché du lait ;
- Comités de mise en application et de suivis des ententes nationales de mise en marché du lait ;
- Responsable du dossier des laiteries ;
- Responsable des études économiques.



**Geneviève Lesage**  
Coordinatrice  
aux événements

#### DOSSIERS PRINCIPAUX

- Organisation des événements annuels ;
- Gestion des outils informatiques et du site internet ;
- Concours Sélection Caseus ;
- La Route des fromages ;
- Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs du CILQ.



**Guyane Perron – départ en mai 2023**  
Directrice des communications

#### DOSSIERS PRINCIPAUX

- Planification stratégique des activités de communication ;
- Gestion et rédaction des contenus sur les diverses plateformes et outils de communication ;
- Idéation, recherche de contenu et planification des événements ;
- Soutien à la mise en place et au maintien des relations avec les acteurs gouvernementaux pertinents ;
- Relations avec les partenaires ;
- Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs du CILQ ;
- Sous-comité représentation du secteur de la filière laitière.



**Adèle St-Jacques**  
depuis septembre 2023  
Responsable des  
communications

**DOSSIERS PRINCIPAUX**

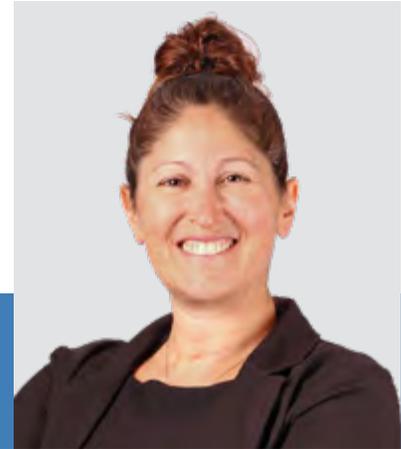
- Planification stratégique des activités de communication ;
- Gestion et rédaction des contenus sur les diverses plateformes et outils de communication ;
- Idéation, recherche de contenu et planification des événements ;
- Relation avec les médias et avec les départements de communications de nos partenaires ;
- Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs du CILQ ;
- Sous-comité représentation du secteur de la filière laitière.



**Philippe Bélanger**  
Économiste

**DOSSIERS PRINCIPAUX**

- Recherches statistiques ;
- Support aux analyses économiques ;
- Responsable de la banque de données ;
- Responsable du dossier du lait biologique ;
- Responsable du programme don de lait de la CMML.



**Mélanie Mercier**  
Adjointe à la comptabilité  
et à l'administration

**DOSSIERS PRINCIPAUX**

- Comptabilité et tenue de livres du CILQ ;
- Support à la comptabilité pour le CEFQ (1<sup>er</sup> trimestre) ;
- Soutien aux inscriptions des événements du CILQ ;
- Gestion des contrats de location et d'assurances ;
- Soutien administratif au PDG.

Le CILQ a procédé à deux embauches en 2023. M. Yanic Lessard s'est joint à l'équipe du CILQ à la fin juin 2023 à titre de directeur des affaires institutionnelles et économiques. Il succède ainsi à M. Alexandre Moreau qui occupait cette fonction en 2022.

Le CILQ a également accueilli en septembre dernier M<sup>me</sup> Adèle St-Jacques qui agit comme responsable des communications du CILQ. L'embauche de M<sup>me</sup> St-Jacques fait suite au départ de M<sup>me</sup> Guyane Perron. Adèle n'est pas étrangère au CILQ puisqu'elle s'y est déjà illustrée à titre de stagiaire en 2022 et en 2023.

Nous leur souhaitons la bienvenue et longue vie au sein de notre organisation !

## 5.4 Communications

### COMMUNICATIONS INTERNES

Tout au long de l'année, le CILQ a consolidé son utilisation des communications numériques afin de mettre ses membres au fait de toutes les informations pertinentes pour leur entreprise. Rappelons qu'en matière de communications internes se trouvent trois principaux types d'envoi – le CILQ 360, La Minute et la Revue de presse – ainsi que des webinaires.

#### Le CILQ 360

Pour une deuxième année consécutive, l'infolettre du CILQ a été envoyée à 12 reprises, soit environ une fois par mois. La refonte des outils de communication de l'association, amorcée en 2022, nous a effectivement permis d'améliorer la régularité des envois de notre infolettre et d'augmenter l'intérêt de nos membres envers celle-ci. En effet, le taux d'ouverture de l'infolettre a grimpé de 20 % si on le compare à l'année précédente. Cette amélioration est encourageante, d'autant plus que les performances de l'infolettre n'ont cessé de croître au fil des mois en 2023. Le CILQ compte poursuivre ses efforts afin de s'assurer que l'infolettre demeure une source d'information complète sur laquelle les membres et le public peuvent se fier.

#### La Minute

La Minute est un type d'envoi plus ciblé. En plus d'être envoyée ponctuellement, chaque courriel de La Minute est effectivement envoyé à un groupe soigneusement choisi, selon l'information se trouvant dans l'envoi. Les informations communiquées sont très variées, passant d'une invitation à un événement du CILQ, à de l'information sur un nouveau programme de subvention. Cette année, c'est un peu moins d'une centaine de minutes qui ont été expédiées aux membres afin de les informer sur divers sujets d'intérêt. Pour 2024, le CILQ compte poursuivre ses efforts afin de maintenir ses membres à la fine pointe de l'information touchant leur entreprise.

#### Revue de presse

Depuis juin 2022, le CILQ envoie hebdomadairement une revue de presse à ses membres réguliers et associés. Cette année, 39 envois ont été faits. En moyenne, 39 % des gens recevant la Revue de presse l'ouvrent et 10 % cliquent sur l'un des articles suggérés. Les performances de l'année dernière sont très similaires, démontrant que l'intérêt envers ce nouvel outil de communication n'était pas qu'éphémère.

#### Webinaires

Cinq webinaires ont été offerts cette année aux membres et aux non-membres du CILQ, attirant un total d'environ 150 personnes. L'année dernière, les cinq webinaires organisés par le CILQ en avaient plutôt attiré une centaine. L'une des raisons de cette augmentation significative de la participation s'explique par la gratuité de tous les webinaires offerts en 2023. Pour l'année à venir, le CILQ compte de nouveau organiser des webinaires gratuits afin de répondre aux besoins d'informations et de formations de ses membres.





## COMMUNICATIONS EXTERNES

Cette année, les réseaux sociaux du CILQ ont été particulièrement actifs. En effet, presque 250 publications ont été mises en ligne, à la fois sur Facebook et LinkedIn. Le nombre d'abonnés a grimpé d'environ 20 % sur Facebook et 35 % sur LinkedIn.

L'association a également été active concernant la publication de communiqués de presse. Trois communiqués ont en effet été composés par le CILQ. Ces communiqués abordaient, respectivement, le 60<sup>e</sup> anniversaire de l'association, le prix Donat-Roy et l'audience sur le prix du lait de consommation. Relevons également l'importante présence médiatique du terme valorisant Fromage fermier dans les médias, ainsi que la mention du CILQ dans divers articles parlant du milieu de la transformation laitière au Québec.

### Relations gouvernementales et partenariales

En 2023, le CILQ a maintenu ses relations avec les autorités gouvernementales et avec ses nombreux partenaires. En effet, des efforts ont été déployés afin de maintenir un lien étroit avec le MAPAQ et les nombreux acteurs gravitant autour du CILQ. Ces efforts se poursuivront en 2024 afin d'entretenir le précieux réseau de contacts du CILQ.

## 5.5 Plan stratégique de la filière laitière québécoise

L'année 2023 correspondait à l'avant-dernière année de la mise en œuvre du plan stratégique quinquennal 2020-2024 de la filière laitière du Québec. Durant celle-ci, l'essentiel des travaux de la filière s'est concentré sur les aspects suivants :

- L'organisation d'un forum sur la valorisation des protéines et des coproduits laitiers ;
- La préparation d'une consultation des transformateurs laitiers sur l'investissement ;
- La formation de la main-d'œuvre en transformation laitière ;
- L'élaboration et la mise en œuvre du plan d'action visant la réduction des impacts environnementaux ;
- Le suivi des enjeux pouvant mériter des actions de communication ;
- Une réflexion afin de concrétiser des modèles de formation et de transfert du savoir efficace pour les entreprises laitières.

Voici, dans les lignes qui suivent, quelques exemples d'activités menées par les comités.

### Développement des marchés et croissance des ventes

Les actions menées ont ciblé deux axes de travail : 1) la consultation des transformateurs laitiers sur les atouts et les freins à l'investissement des entreprises québécoises en transformation laitière ; 2) l'organisation du forum sur la valorisation des protéines et des coproduits laitiers.

L'organisation du forum, tenu le 9 novembre dernier à Saint-Hyacinthe, a nécessité beaucoup de temps et de travail de la part des membres du comité organisateur et du personnel du CILQ. Il avait trois objectifs : 1) démystifier la protéine laitière ; 2) consolider les perspectives de marchés offertes aux protéines laitiers et aux coproduits de transformation ; 3) proposer des solutions applicables à la valorisation des solides non gras (incluant les protéines) pour stimuler les investissements privés et publics. Les quelque 85 participantes et participants ont semblé bien apprécier le contenu et le format de la journée.



## Formation en transformation

La filière a temporairement pris en charge la coordination des travaux du comité du CILQ sur la formation de la main-d'œuvre. Le comité a suivi l'évolution et le développement de la nouvelle AEC en *Techniques de transformation du lait en produits laitiers* (TTLPL) au cours de l'année 2023. Il a également amorcé, dans le dernier tiers de l'année, un exercice de réflexion sur d'autres initiatives qui pourraient être entreprises pour répondre aux besoins du secteur en matière de main-d'œuvre qualifiée. Ce travail de réflexion a été réalisé en collaboration avec l'ITAQ et le CEFQ.

Les orientations convenues par le comité sur la formation de la main-d'œuvre qui ont été soumises au CA du CILQ pour approbation visent à :

- Maintenir et promouvoir l'AEC TTPL pour attirer davantage de nouveaux employés ;
- Adapter l'AEC TTPL pour faciliter la formation des employés déjà en usine laitière ;
- Faire connaître l'offre de formations en transformation laitière et promouvoir les métiers en usines laitières ;
- Élaborer des formations continues et des formations d'appoint ;
- Explorer les programmes COUD (formations de courte durée [COUD] en entreprise) en alternance travail-études pour répondre à certains besoins.

## Environnement

En plus d'élaborer le plan d'action visant la réduction des impacts environnementaux de la filière laitière, le comité chargé de coordonner ce plan a été très actif. Plusieurs organisations (transformateurs, Producteurs laitiers du Canada et PLQ) sont venues présenter leur démarche et leurs objectifs de réduction des impacts environnementaux. Le comité a mené une réflexion sur le marché du carbone et les répercussions de ce dernier sur l'atteinte de la carboneutralité. Il s'est familiarisé avec les outils de collecte de données et de suivi des indicateurs environnementaux à la ferme développés au Québec et en France.

La dernière année de mise en œuvre – qui s'amorce en 2024 – sera tout aussi occupée afin de consolider les travaux des différentes cibles stratégiques, en plus d'établir les objectifs de réduction des impacts environnementaux de la filière.

Pour assurer le succès de la mise en application d'un plan stratégique de la filière laitière, la participation des membres de la filière est primordiale. Le CILQ remercie les membres et les partenaires qui ont accepté de déléguer leurs représentants pour participer aux nombreux comités du plan. L'association tient également à remercier le MAPAQ, le *ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie* et *Agriculture et Agroalimentaire Canada* pour leur implication active dans la mise en application du plan stratégique de la filière laitière.

## 5.6 **Projet d'appellation réservée pour le fromage à poutine**

En 2022, le CA s'est donné comme mandat d'évaluer la possibilité de développer une appellation réservée pour le fromage à poutine.

Voici les faits saillants de l'année 2023.

### Résultats de l'étude de caractérisation des attributs du fromage à poutine

Au cours de l'année 2022, une étude sur la caractérisation des attributs du fromage à poutine a été réalisée grâce à l'aide financière du MAPAQ dans le cadre du Programme d'appui au développement des appellations réservées et des termes valorisants (PADARTV). Cette étude visait à déterminer s'il existe une certaine uniformité sur le plan des caractéristiques de ce type de fromage (composition, texture, saveur, sensation en bouche, résistance à la fonte, etc.). Présentés en 2023, les résultats de cette dernière ont démontré que le développement d'une appellation pour le fromage à poutine était possible au Québec, et que les entreprises seront en mesure d'adapter leur processus de production pour répondre aux exigences de cette appellation si l'industrie choisit cette voie.



### **Prochaine étape : réalisation d'une étude d'opportunité**

Afin d'alimenter la réflexion sur le développement d'une appellation réservée pour le fromage à poutine du Québec pour les marchés québécois et à l'extérieur de la province, il a été décidé de réaliser une étude d'opportunité. Elle permettra, entre autres, d'évaluer les différents marchés et environnements concurrentiels, les occasions d'affaires, les enjeux ainsi que les facteurs clés de succès d'une telle initiative. Les résultats de cette étude permettront au CA de déterminer la pertinence de la poursuite de ce projet.

Pour ce faire, un appel d'offres a été réalisé auprès de différentes firmes ; les soumissions sont présentement en analyse. Des discussions sont également en cours avec le MAPAQ afin de développer un partenariat financier pour la réalisation de ce projet d'envergure.

### **Collaboration avec l'Institut canadien de prospective agroalimentaire**

En 2023, le CILQ a collaboré avec Sylvain Charlebois, directeur scientifique de l'Institut canadien de prospective agroalimentaire, dans le cadre d'une étude visant à faire reconnaître la poutine au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO. Elle vise en particulier à documenter l'historique de la poutine, l'origine québécoise, la contribution du fromage en grains au succès de ce mets et la place que revêt ce plat dans la culture québécoise. Les résultats de cette étude seront connus au début de l'année 2024.





## 5.7 Terme valorisant Fromage fermier

### ACTIONS DU CILQ DANS CE DOSSIER

- Soutien aux entreprises ;
- Élaboration du plan de communication (2023) ;
- Communications régulières aux entreprises via des courriels personnalisés et des lettres de nouvelles ;
- Rédaction d'un guide de l'étiquetage Fromage fermier pour les entreprises et les détaillants ;
- Création du prix CILQ Fromage fermier au concours international de fromages du Salon international de l'alimentation (SIAL) ;
- Versement d'une aide financière de 12 067,50 \$<sup>1</sup> à 11 entreprises pour soutenir les frais de certification ;
- Collaboration active avec Aliments du Québec pour faire connaître le terme valorisant et son logo aux consommateurs.

<sup>1</sup> L'aide financière représentait près de 75 % des coûts de certification Fromage fermier. Ce soutien financier a été rendu possible grâce au PADARTV du MAPAQ. Ce programme s'est terminé en février 2023.

## BILAN DES TRAVAUX

### 1<sup>er</sup> avril 2023 : pleine application du règlement

Au Québec, depuis le 1<sup>er</sup> avril 2023, seuls les fromages fermiers certifiés conformes à la norme Fromage fermier peuvent s'afficher et s'identifier « Fromage fermier » ; la conformité est évaluée par un tiers indépendant accrédité, soit l'organisme de certification Québec Vrai. Le terme valorisant Fromage fermier identifie la façon fermière de produire des fromages en respectant le principe « une ferme, un troupeau, un fromager » : les producteurs-transformateurs produisent leurs fromages à même la ferme grâce à leur savoir-faire artisanal à partir du lait du troupeau dont ils prennent soin.

### 106 nouveaux fromages certifiés en 2023 !

En 2023, 9 entreprises ont reçu leur certificat de conformité Fromage fermier, pour un total de 106 fromages certifiés.

La famille Fromages fermiers, c'est donc aujourd'hui 13 entreprises et [145 fromages fermiers certifiés](#).



### Une version allégée du logo Fromage fermier pour les petits formats

À la demande du comité consultatif Fromage fermier – créé en 2022 afin de suivre l'évolution du dossier du terme valorisant et de définir les actions à être posées par le CILQ –, un format de logo adapté à l'étiquetage des plus petits formats de fromage a vu le jour en juin 2023. Cette dernière facilite l'étiquetage des fromages dont l'étiquette a une surface de moins de 100 cm<sup>2</sup>. Cette nouvelle version du logo est le fruit du soutien et du travail du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV) et du MAPAQ.

## Une grande campagne de promotion pour faire connaître les fromages fermiers et leur logo !

Plusieurs activités ont été réalisées au cours de l'année afin de présenter le terme valorisant Fromage fermier et son logo : la remise du prix CILQ Fromage fermier au concours international de fromages du SIAL Canada, à Toronto ; l'ajout d'une Route des Fromages fermiers avec la création d'une capsule vidéo consacrée à la Route des fromages ; parutions dans *La Presse +* ainsi que dans les magazines *RICARDO* et *5 ingrédients, 15 minutes (5-15)* ; des articles publiés sur Internet en collaboration avec *Trois fois par jour* ; et un passage à l'émission *Salut Bonjour* à TVA.

Le succès du dossier du terme valorisant Fromage fermier est le fruit d'une étroite collaboration entre les entreprises productrices et transformatrices, le CILQ (qui est le porteur du terme valorisant Fromage fermier), le CARTV (pour l'étiquetage, l'application et la surveillance), Québec Vrai (qui est l'organisme de certification), et bien sûr le MAPAQ (qui offre un appui financier inestimable par l'intermédiaire du PADARTV). La promotion auprès des consommateurs a été rendue possible grâce à la collaboration avec *Aliments du Québec*.



Mai 2023  
SIAL Canada à Toronto



Juin 2023  
Route des fromages



Juillet-août 2023 (*La Presse +*)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Août 2023 (entreprise vedette)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Novembre 2023 (5-15)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Novembre 2023 (*Ricardo*)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Novembre 2023 (*Salut Bonjour*)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Novembre 2023 (*Trois fois par jour*)  
Campagne avec *Aliments du Québec*



Décembre 2023 (*La Presse +*)  
Campagne avec *Aliments du Québec*

## 5.8 Application *la Route des fromages*



L'année 2023 marquait le troisième été pour l'application *la Route des fromages*. Encore une fois, une hausse des téléchargements s'est fait ressentir pendant le printemps et l'été, ce qui est logique puisque ces saisons sont également bien appréciées par les adeptes de l'agrotourisme ! Cette période de l'année est d'ailleurs toute désignée pour la publication des vidéos promotionnelles mettant de l'avant l'application.

En effet, de nouveau cette année, deux vidéos promotionnelles ont été mises en ligne à la mi-juin afin de lancer la saison estivale. Ces vidéos ont cumulé plus de 50 000 vues sur YouTube. La première mettait de l'avant le terme valorisant Fromage fermier avec une tournée à la fromagerie La Suisse Normande, tandis que la deuxième nous emmenait à la fromagerie Warwick pour parler de la Route de la poutine et de l'origine de ce mets québécois sacré.

Cette année, en plus de ces vidéos promotionnelles, *la Route des fromages* a sillonné le Québec pour faire découvrir l'application. De nouvelles collaborations ont effectivement été établies afin de faire connaître l'application, dont un concours en partenariat avec les Éditions de l'Homme offrant le livre *Les desserts de Dario*, qui met de l'avant plusieurs fromages d'ici. Un partenariat a également été établi avec la course Ultra-Trail Harricana dans Charlevoix ; pendant trois jours, un kiosque de *la Route des fromages* offrait aux quelque 10 000 participantes et participants les fromages de la région. Grâce à une collaboration avec la Laiterie Charlevoix, des paniers-cadeaux de fromages ont aussi été offerts aux gagnants des podiums du dimanche.

Toujours en 2023, des breuvages ont finalement été développés pour créer des accords cocktails et fromages, partagés sur nos réseaux sociaux ainsi que sur l'application.



### Faits saillants

L'application a été téléchargée par plus de 3 000 personnes en 2023 ;

Plus de 400 nouveaux abonnés ont rejoint la Route des fromages sur Instagram en 2023 ;

Un compte TikTok a été créé pour la Route des fromages.

## 5.9 Projets spéciaux

Afin de renforcer sa position de leader crédible dans l'industrie laitière, le CILQ a convenu à l'interne de développer son offre d'informations disponibles aux membres. C'est dans cette optique que deux projets spéciaux sont nés : la création d'une section « Statistiques laitières » sur le site Web du CILQ ainsi que l'élaboration d'une formation d'introduction à la méthode de paiement du lait.

### Création d'une section « Statistiques laitières »

Cette initiative visait à produire et à publier une série d'indicateurs économiques offrant un portrait du secteur de la transformation laitière, tant au niveau provincial qu'au niveau national. Un travail de longue haleine a été effectué et les premières statistiques seront publiées sur le site Web du CILQ et présentées à nos membres en 2024. D'autres indicateurs économiques et statistiques seront développés dans la prochaine année afin de faire du CILQ la référence au Québec dans le secteur laitier, tant pour ses membres que pour les médias.



### Formation d'introduction au paiement du lait

Ce projet est dans les plans du CILQ depuis longtemps. En collaboration avec la Chaire de leadership en enseignement en technologie fromagère de l'Université Laval et plusieurs acteurs de l'industrie laitière, le CILQ a développé une formation intitulée *Introduction au paiement du lait*. Cette formation en trois capsules survole l'historique du système de paiement du lait actuel, présente la méthode mathématique acceptée dans l'industrie pour procéder au paiement du lait et propose un exemple fictif afin d'appliquer la méthode.

La formation a été donnée à l'automne 2023 à un groupe d'étudiantes et étudiants dans le cadre du cours *Performance de l'entreprise fromagère* du programme *Sciences et technologie des aliments* de l'Université Laval. Une captation officielle des capsules a été effectuée en fin d'année. Celles-ci seront disponibles sur le site Web du CILQ au début de l'année 2024.



60 ans, ça se fête en grand!

# Cahier spécial



## 6.1 Concept du 60<sup>e</sup> anniversaire

En plus de déployer temps et effort dans tous les dossiers mentionnés précédemment, le CILQ a mis en 2023 beaucoup d'énergie sur un événement bien spécial : son 60<sup>e</sup> anniversaire. Par le biais des célébrations entourant cette période charnière, le CILQ désirait se rapprocher de ses membres en multipliant les échanges avec eux, en les consultant davantage et en les mobilisant efficacement. L'association désirait aussi profiter de cette occasion pour accroître sa portée sur les réseaux sociaux. Afin de faire de cet anniversaire une réussite, le CILQ devait également créer une ambiance autour des célébrations ; une ligne directrice attrayante et dynamique devait donc être tracée afin de relier chacune des actions réalisées pour les 60 ans de l'association.

### Caravane des festivités

Le concept choisi agissant à titre de ligne directrice pour le 60<sup>e</sup> anniversaire est celui de « caravane ». Plus qu'un simple véhicule, la caravane est un « lieu rassembleur », parfait pour un bon *road trip* de groupe. Elle est propice à la fête et à la convivialité ! Cette caravane, c'est le CILQ, ses membres, l'industrie. Bref, la caravane des festivités du CILQ rassemble une bande de voyageuses et voyageurs qui se déplacent **ensemble**. Ces derniers sont également à la base du mouvement perpétuel des 60 dernières années du cercle laitier québécois. Il y a de quoi célébrer et se promener partout à travers le Québec pour répandre la bonne nouvelle !



Illustration de la caravane du CILQ, réalisée par Daniel Rainville. Les personnages se trouvant dans l'illustration se sont retrouvés dans une panoplie d'outils de communication créés par le CILQ en 2023.



Le 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ a donc été ponctué d'escalas de toutes sortes, permettant aux caravaniers de se rassembler et de réfléchir sur le chemin parcouru et celui à parcourir. Parmi les arrêts marquants se trouvent l'assemblée générale annuelle, l'événement estival (Lait'cole d'été) et le congrès annuel. La tournée du président permettait également à la caravane de faire beaucoup de millage, un peu partout au Québec. Finalement, les caravaniers les plus fidèles ont également eu droit à un magazine souvenir et ont sans doute écouté le balado *La voix lactée!*

## Une identité visuelle sur mesure

En plus de l'illustration de la caravane, le CILQ s'est fait faire un logo spécial pour cette année charnière. Celui-ci a été imaginé avec soin ; il est composé d'une éclaboussure de lait, dans laquelle on retrouve le nombre 60, avec des ondulations aux couleurs du logo officiel du CILQ. Ces ondulations évoquent le mouvement, l'ascension, le chemin qu'emprunte le CILQ depuis ses débuts ! Le logo est décliné en deux versions afin de convenir aux différentes plateformes qui les accueilleront.



Logo du 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ créé par l'agence Temiscom.

## 6.2 Assemblée générale annuelle (AGA)

L'AGA a marqué le coup d'envoi des célébrations du 60<sup>e</sup> anniversaire de notre organisation ! Avec une participation record de 84 membres en présentiel et de 23 en ligne, l'AGA – organisée en collaboration avec le CEFQ – s'est déroulée à Saint-Hyacinthe. L'équipe du CILQ a saisi cette occasion pour présenter au public le plan des activités échelonnées sur l'année, ainsi que les visuels attrayants et le logo spécialement conçus pour cet événement mémorable.

Sur le thème « Ensemble, on avance depuis 60 ans », l'AGA a donné le ton aux activités prévues tout au long de cette année spéciale. C'est dans une ambiance dynamique et conviviale que les participantes et participants ont pu prendre connaissance des initiatives et des projets prévus pour célébrer cette étape importante dans l'histoire de notre organisation.





## 6.3 Lait'cole d'été

Le 60<sup>e</sup> anniversaire a été l'occasion de resserrer nos liens avec nos partenaires. Le CILQ s'est effectivement associé à Novalait pour créer un événement conjoint haut en couleur. Le Forum Novalait, soit le principal événement de communication organisé par Novalait pour faire connaître les résultats de ses recherches, a ainsi fusionné avec l'activité estivale du CILQ pour donner naissance à Lait'cole d'été ! Ensemble, ces deux organisations ont su offrir un événement alliant précieux apprentissages et réseautage au Mouton Village, un magnifique domaine offrant un cadre extérieur à l'allure champêtre.

Près d'une centaine de personnes étaient présentes pour assister aux différentes conférences et conclure la journée dans une atmosphère décontractée en compagnie de l'équipe d'animation, tout en dégustant un copieux assortiment de vins et de fromages. L'événement a été une réussite, favorisant des échanges fructueux et renforçant les liens entre les participantes et participants dans un cadre convivial et bucolique.



## 6.4 Congrès annuel

**Le congrès annuel de l'année 2023 se devait d'être bien spécial puisqu'il marquait la clôture des festivités de notre 60<sup>e</sup> anniversaire. Pour ce faire, l'événement – qui s'est tenu du 29 septembre au 1<sup>er</sup> octobre au Hilton de Québec – a accueilli tout près de 200 personnes et invités spéciaux, et réservait bien des surprises à ses participantes et participants !**



La soirée vins et fromages du vendredi – traditionnelle soirée du président – a constitué l'occasion idéale pour la remise du cahier souvenir créé pour le 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ, tout en permettant une brève rétrospective des actions entreprises par l'association au cours de cette année de festivités. Et, bien sûr, un anniversaire ne serait pas complet sans un gâteau ! Celui-ci a spécialement été conçu pour l'occasion et visait à célébrer la diversité de nos membres.

Sur le thème « On avance ensemble vers l'avenir », le congrès a offert une riche rétrospective du passé et une audacieuse projection vers l'avenir des produits laitiers. Au programme figuraient également l'analyse des perspectives économiques, une revue des travaux de la Fédération internationale du lait et un panel de discussion où nos panélistes étaient invités à partager des idées sur la manière d'accroître notre présence dans l'assiette des consommateurs. Le programme a été grandement apprécié par l'ensemble des personnes participantes.



Plaisir dans la suite des congressistes



La soirée de clôture a été lancée sur le thème de James Bond, transformant la salle en un lieu élégant rempli de participantes et participants respectant magnifiquement cette thématique. Cette chic soirée aux arômes de prestige était finalement l'occasion toute désignée pour la remise du prix Donat-Roy. Cette 9<sup>e</sup> distinction arborant fièrement le nom de M. Roy a été remise à M. Yves Leroux, ancien vice-président des affaires réglementaires et des relations gouvernementales de Parmalat Canada (aujourd'hui Lactalis Canada). Rappelons que ce prix vise à reconnaître une contribution exceptionnelle à l'essor de l'industrie laitière du Québec. Félicitations à M. Leroux pour cette distinction bien méritée !



Charles Langlois, Yves Leroux

Panel de discussion



## 6.5 Tournée du président



Le 60<sup>e</sup> anniversaire a constitué l'occasion parfaite pour partir à la rencontre de nos membres. C'est ainsi que Charles Langlois, le PDG du CILQ, a pris place à bord de la « caravane » et a sillonné le Québec pour échanger avec les membres de notre organisation. Ces derniers l'ont chaleureusement accueilli, désireux de discuter de leurs enjeux et de leurs préoccupations, et surtout de partager davantage sur leur réalité et de mieux comprendre comment le CILQ peut les soutenir.



Fromagerie La Station



La Pinte



Lait Charbonneau



Les fromages de l'Isle d'Orléans



Fromagerie Nouvelle France

La tournée du président se poursuivra en 2024, car pour avancer ensemble, il est essentiel de bien se comprendre. À ce jour, plus de 35 personnes ont été visitées, permettant ainsi au CILQ une connexion plus profonde avec la diversité de ses membres. Ces échanges riches en enseignements ont renforcé les liens au sein de notre communauté et ont permis de cerner les besoins spécifiques de nos membres, contribuant ainsi à une collaboration plus étroite et à un soutien mieux adapté.

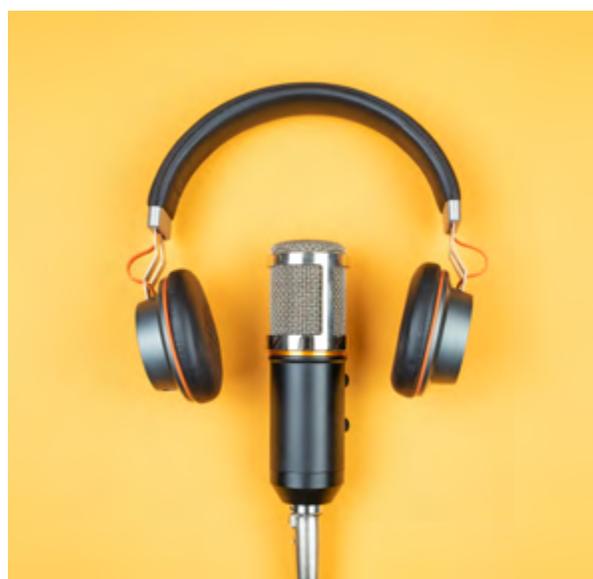




## 6.7 BALADO

Le 60<sup>e</sup> anniversaire a incité l'équipe du CILQ à bonifier ses outils de communication, donnant ainsi naissance au balado intitulé *La voix lactée*. Dans ce balado, nous suivons nos deux personnages fictifs, Magalie et Bernard, à travers les différentes activités du CILQ. Sur toutes les plateformes de balado, vous pouvez les écouter participer à l'ensemble des événements de l'association et entrer en contact avec les participantes et participants sur place. Chaque épisode – écouté plus de 300 fois – offre ainsi une expérience immersive et ludique sur l'histoire du CILQ. Les trois derniers épisodes de cette petite série paraîtront en 2024.

Grâce à ceux-ci, vous pouvez non seulement écouter, mais aussi vous remémorer les diverses activités du 60<sup>e</sup> anniversaire du CILQ. Ce balado constitue ainsi une nouvelle et passionnante approche pour partager les moments marquants de notre organisation, en offrant à l'auditoire une expérience vivante et interactive.



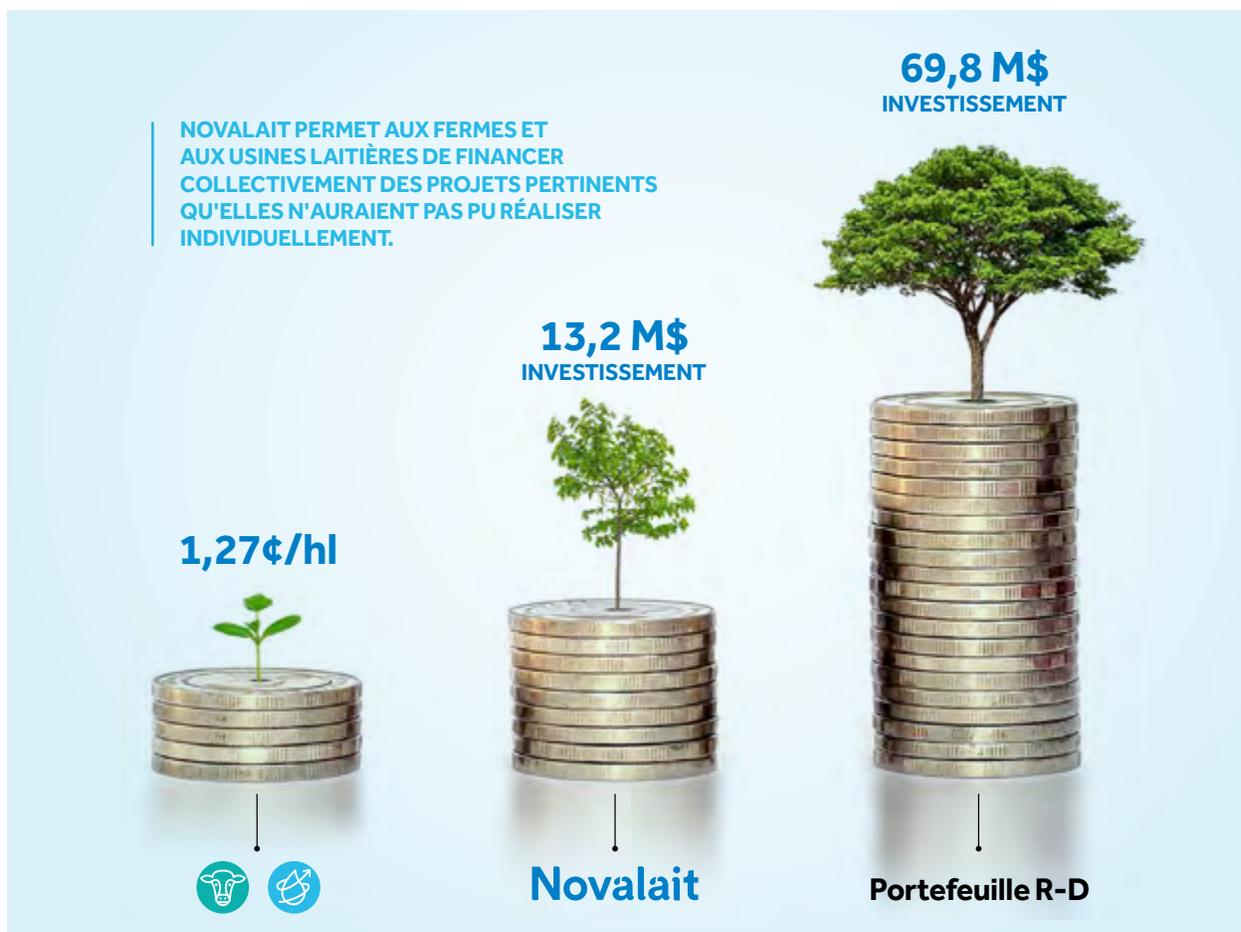


# 7 Section des partenaires



## NOVALAIT EN CHIFFRES

Les engagements de Novalait et de ses partenaires dans les projets de recherche en cours en 2022-2023 ont totalisé **19,5 millions de dollars**. Avec ses fonds, Novalait crée un puissant effet de levier de financement public pour des recherches répondant aux priorités des fermes et des usines laitières innovantes. En 2023 le prélevé pour la recherche s'élevait à **1,27 cents par hectolitre** de lait transigé. Depuis 1995, Novalait a investi **13,2 millions de dollars** dans un portefeuille de plus de 140 projets de recherche, dont la valeur globale s'élevait à **69,8 millions de dollars en 2023**.



### L'équipe de Novalait se renouvelle

En mai 2023, M<sup>me</sup> Mélissa Lalonde s'est jointe à l'équipe de Novalait à titre de directrice de projets. Elle possède une expertise en gestion de programmes en production durable. Novalait lui a confié la direction du projet Laboratoire vivant – Lait carboneutre. Son expertise a également été mise à contribution dans la mise à jour des outils de gestion du portefeuille de projets de Novalait.

## QUELQUES PROJETS DÉMARRÉS EN 2023

### Chaire de recherche - innovation en bien-être animal et intelligence artificielle

Elsa Vasseur, Université McGill  
et Abdoulaye Baniré Diallo, UQAM

Cette initiative se base sur l'utilisation de capteurs et d'intelligence artificielle pour améliorer la détection de changements liés au bien-être des vaches. Elle vise à générer des prévisions en appui à la prise de décisions à la ferme, et à évaluer les répercussions des modifications aux systèmes de logements ainsi qu'aux pratiques de gestion et de manipulation des vaches. Le projet est centré sur les besoins des vaches et des producteurs, et sera construit grâce à des données provenant de deux fermes de recherche, d'un réseau de fermes connectées et des commentaires des utilisateurs.



### Du lait à l'emballage

Gregory Patience, École Polytechnique

Le lactose, comme d'autres sucres, peut être hydrolysé et hydroxylé par un catalyseur acide pour produire de l'acide lactique. L'acide lactique est un élément chimique important dans les industries alimentaire, cosmétique, chimique et pharmaceutique. Il s'agit d'une plateforme chimique prometteuse pour l'acide acrylique, comme monomère pour l'acide polylactique ou pour des produits biochimiques. Le procédé proposé représente une solution efficace à la fermentation pour convertir le lactose en acide lactique à partir des flux de coproduits laitiers. En collaboration avec Novalait et BOSK (un fabricant de biopolymères), plusieurs voies technologiques seront évaluées afin d'améliorer la faisabilité du procédé, tout en répondant aux attentes des utilisateurs finaux.



### LABORATOIRE VIVANT – LAIT CARBONEUTRE

Le Laboratoire vivant – Lait carboneutre vise à accompagner les producteurs de lait dans un processus d'amélioration de leur bilan carbone en mesurant les effets et les retombées de l'adoption de pratiques de gestion bénéfiques codéveloppées, améliorées et adaptées au contexte de différents types de fermes laitières. Le projet a obtenu un financement de 7 millions de dollars par l'entremise du programme Solutions agricoles pour le climat. À cette contribution d'Agriculture et Agroalimentaire Canada s'ajoute un investissement de 500 000 \$ de Novalait. Vingt fermes laitières réparties dans quatre régions de la province participeront à ce projet. Les Producteurs de lait du Québec ont confié la gestion du projet à Novalait pour une durée de cinq ans (du 1<sup>er</sup> avril 2023 au 31 mars 2028).



## 7.2 Centre d'expertise fromagère du Québec



### Engagement et collaboration en action en 2023

L'union fait la force, et c'est exactement ce que le CEFQ a démontré depuis sa création en collaborant avec ses divers partenaires dans le but de soutenir et de transformer l'industrie laitière et fromagère. Le CILQ, en tant que partenaire privilégié, collabore avec le CEFQ sur plusieurs dossiers prioritaires, notamment le développement de la filière laitière, l'innovation, le développement des compétences, la rareté de la main-d'œuvre et la réduction des impacts environnementaux. En conjuguant leurs volontés et leurs ressources, le CEFQ et le CILQ parviennent à incarner leurs missions respectives aspirant au

développement d'une industrie dynamique, durable, rentable et innovante afin d'offrir des produits de qualité supérieure aux consommateurs.

Le CEFQ tient à remercier chaleureusement ses partenaires et sa clientèle pour leur soutien remarquable au cours de la dernière année : « Nous sommes particulièrement reconnaissants envers nos 107 membres, incluant 62 fromageries qui ont profité de nos divers services techniques, en plus des nombreux participants qui ont assisté à nos activités de transfert et des 400 lecteurs assidus de nos communications. »



# consignaction

Association québécoise de récupération  
des contenants de boissons AQRCB

## 7.3 Association québécoise de récupération des contenants de boissons

### Modernisation et élargissement de la consigne

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2023, tous les contenants de boissons en aluminium sont consignés et les établissements de restauration ont dorénavant l'obligation de participer au système de consigne. Nous sommes tournés vers la deuxième phase de la modernisation qui débutera en mars 2025, et qui visera à élargir la consigne à l'ensemble des contenants de boissons qui ne sont pas déjà sous consigne. L'objectif ambitieux est de faire passer le taux de récupération de 73 % à 90 %. À la suite de la deuxième phase de la modernisation, cinq milliards de contenants de boissons – de 100 ml à 2 l – seront assujettis à la consigne, qu'ils soient en aluminium, en verre, en plastique ou en carton.

La modernisation et l'élargissement de la consigne constituent un chantier de grande envergure. Il faudra non seulement mettre en place un nouveau réseau de lieux de retour qui couvrira l'ensemble du territoire québécois, mais aussi implanter de nouvelles technologies qui rendront le système de consigne robuste et efficace. C'est ce à quoi

s'affaire l'équipe de l'Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB) / Consignaction, en vertu du principe de responsabilité élargie des producteurs.

Le système de consigne québécois est reconnu pour sa grande efficacité : 100 % des contenants retournés pour la consigne sont recyclés. Son élargissement et sa modernisation répondent aux principes de l'économie circulaire. La consigne n'a rien de symbolique. Sa contribution à la réduction des déchets, au réemploi, au recyclage et à la protection de notre environnement donne des résultats concrets.

Des informations sont disponibles sur le site [aqrcb.org/membres](http://aqrcb.org/membres). D'ici là – et en prévision de l'entrée en vigueur de la deuxième phase de la consigne élargie en mars 2025 –, l'AQRCB / Consignaction sait qu'elle pourra compter sur la collaboration de l'industrie laitière, comme elle a pu le faire au cours des dernières années. Rappelons que le CILQ est l'un des membres fondateurs de l'AQRCB.

## 7.4 : Éco Entreprises Québec

En vertu de la Loi sur la qualité de l'environnement, les membres du CILQ sont tenus de financer le système de collecte sélective pour les matières recyclables, tout comme l'ensemble des entreprises mettant en marché des produits emballés, des contenants, des journaux et des imprimés au Québec. Pour ce faire, depuis 2005, les membres du CILQ sont représentés dans leur responsabilité financière par Éco Entreprises Québec (ÉEQ). De son côté, le CILQ est membre du comité associatif de ÉEQ qui compte près d'une vingtaine d'associations sectorielles et deux administrateurs d'ÉEQ. Ce comité est l'occasion de discuter d'enjeux entourant la mobilisation des entreprises, notamment dans la conception d'emballage, le Tarif pour financer le système et la responsabilité élargie des producteurs (REP).

### Mise en place de la REP : une série de jalons posés

L'année 2023 a été une période charnière pour la planification de la REP. En vertu de celle-ci, les producteurs, par le biais de ÉEQ, seront les gestionnaires responsables de mener à bien toutes les étapes du système de collecte sélective. Cette planification rime également avec une gestion de changements majeurs pour les parties prenantes de la chaîne de valeur des matières recyclables.

**Pour ce faire, l'équipe de ÉEQ a mené de front de nombreux projets essentiels à l'établissement du nouveau système :**

- Présentation de la structure contractuelle pour les membres et signature des contrats par 2 300 producteurs ;
- Présentation de la structure de participation financière des producteurs pour les dépenses liées à la REP ;
- Mise en place d'une trentaine de partenariats corporatifs pour assurer aux producteurs ainsi qu'aux villes et municipalités une plus grande visibilité quant aux grands changements à venir ;
- Structure de concertation avec les villes et municipalités ainsi que les centres de tri ;
- Rédaction et présentation de l'entente de partenariat aux villes et municipalités pour la collecte et le transport, en vue de la faire signer par une centaine de partenaires ;
- Signature des premières ententes ;
- Rédaction et présentation de l'entente de service avec les centres de tri ;
- Développement d'une campagne de sensibilisation citoyenne sur le bon geste de tri ([bacimpact.ca](http://bacimpact.ca)).





# Comités, organismes partenaires et statistiques



# 8.1 Participation du CILQ aux comités de l'industrie

## Au niveau provincial

### Comité des signataires – Convention de mise en marché du lait (CMML) 2020

**Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook

**Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada

**Gilles Froment**  
Lactalis Canada

**Charles Langlois**  
CILQ

**Roger Bergeron**  
Fromagerie Bergeron (observateur)

### Comité d'approvisionnement du lait – CMML

**Thalia Buendia**  
Lactalis Canada

**Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada

**Philippe Bélanger**  
CILQ

### Comité technique – CMML

**Thalia Buendia**  
Lactalis Canada

**Eric Given**  
Saputo Produits Laitiers Canada

**Philippe Bélanger**  
CILQ

### Comité sur la qualité du lait – CMML

**Thalia Buendia**  
Lactalis Canada

**Valérie Côté**  
Lactalis Canada

**Manon Proulx**  
Saputo Produits Laitiers Canada

**Yanic Lessard**  
CILQ

### Comité de gestion des analyses de lait – CMML

**Mario Béland**  
Maison Riviera – Laiterie Chalifoux

**Marie-Hélène Tanguay**  
Lactalis Canada

**Yanic Lessard**  
CILQ

### Comité permanent d'harmonisation des règles d'approvisionnement canadiennes et québécoises

**Gilles Froment**  
Lactalis Canada

**Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin

**Charles Langlois**  
CILQ

**Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada  
(observatrice)



**Au niveau national**

**Comité canadien de gestion des  
approvisionnements en lait (CCGAL)  
et ses sous-comités**

Charles Langlois  
CILQ

**Comité technique de l'OS du P5**

Charles Langlois  
CILQ

## 8.2 Comités du CILQ

### Comité de mise en candidature (CA)

- **Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook  
(président du CA)
- **Gilles Froment**  
Lactalis Canada  
(1<sup>er</sup> vice-président)
- **Normand Duperré**  
Laiterie de La Baie  
(administrateur)
- **Jean-Marc Bertrand**  
Danone Canada  
(administrateur)

### Comité de gouvernance

- **Roger Bergeron**  
Fromagerie Bergeron
- **Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin
- **Dominique Mathieu**  
Smucker Foods of Canada Corp.
- **Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook

### Comité sur la formation de la main-d'œuvre

- **Meagan Jones**  
Saputo Produits Laitiers Canada  
et **Olivier Lemay**  
(substitut temporaire)
- **Mario Béland**  
Maison Riviera – Laiterie Chalifoux  
et **Amédée Nieki**  
(substitut permanent)
- **Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin
- **Alain Marchand**  
CEFQ
- **Maryse Lamoureux**  
CEFQ
- **Marie-Chantal Paris**  
Agropur Coopérative laitière
- **Marianne Simard**  
Agropur Coopérative laitière
- **Sylvain Jeanson**  
General Mills Canada
- **Steve Guernon**  
Lactalis Canada
- **Christine Ferland**  
ITAQ
- **Karine Mercier**  
ITAQ
- **Charles Langlois**  
CILQ

### Conseil d'administration

#### – CILQ Recherche

- **Jean-Marc Bertrand**  
Danone Canada (président)
- **Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada  
(vice-présidente)
- **Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook (trésorier)
- **Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin (secrétaire)
- **Normand Duperré**  
Laiterie de La Baie (administrateur)

#### Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs

- **Jani Beauchamp**  
OmniChem
- **Alain Chalifoux**  
ITAQ et Distribution Qualtech  
(depuis avril 2023)
- **Kafka Corriveau**  
Ecolab
- **Dany Éthier**  
Constant International
- **Cynthia Rivard**  
EBR
- **Sylvain Arcand**  
Sani Marc (depuis avril 2023)
- **Nico Leclerc**  
Diversey
- **Luc Millette**  
Scholle Canada (jusqu'en avril 2023)
- **Luc Boivin**  
CA du CILQ (Fromagerie Boivin)
- **Sébastien Lemay**  
CA du CILQ (Fromage Warwick)
- **Guyane Perron**  
CILQ (jusqu'en mai 2023)
- **Geneviève Lesage**  
CILQ
- **Adèle St-Jacques**  
CILQ (depuis mai 2023)

#### Comité de sélection – Programme de bourses du CILQ

- **Charles Langlois**  
PDG du CILQ
- **Jean Provencher**  
président du CILQ  
(Laiterie de Coaticook)
- **Adèle St-Jacques**  
responsable des communications  
du CILQ

### Comité des laiteries

- **Nathan Kaiser**  
Laiterie Chagnon
- **Pascal Valade**  
La Pinte
- **Claire Perron**  
Ferme Gasper
- **Gilles Froment**  
Lactalis Canada
- **Richard Sanchez**  
Agropur Coopérative laitière
- **Maude Bergeron**  
Nutrinor
- **Yannick Bouchard**  
Laiterie de l'Outaouais
- **Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada
- **Luc Bélanger**  
Laiterie des trois vallées
- **Normand Duperré**  
Laiterie de La Baie
- **Louis Roy**  
Laiterie Royale
- **Patrick Soucy**  
Ferme Phylum
- **Caroline Pelletier**  
Fromagerie Missiska
- **Évelyne Rancourt**  
Boréalait
- **Lise Bradette**  
Fromagerie au Pays-des-Bleuets
- **Caroline Allen**  
Fromagerie Allen
- **Mathieu Charbonneau**  
Lait Charbonneau
- **Alexandre Lampron**  
Laiterie Lampron
- **Chantale Riverin**  
Riverin du Lac
- **Peter Howard**  
I-Nov Pak
- **Cynthia Lapointe**  
Kerry
- **Émilie Laurin**  
Maison Riviera
- **Samuel Gadoury**  
Ferme Vallée Verte 1912
- **Peggy Coulombe**  
Ferme Reine des Prés
- **Josée Laroche**  
Laiterie Laroche
- **Philippe Bélanger**  
CILQ
- **Yanic Lessard**  
CILQ

### Comité lait biologique

- **Frédérique Delagrave**  
ou **Sylvain Jeanson**  
General Mills Canada
- **Pascal Désilets**  
Fromagerie L'Ancêtre
- **Francis Viau**  
Nutrinor
- **Philippe Bélanger**  
CILQ

### Comité de rémunération

- **Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook
- **Gilles Froment**  
Lactalis Canada

### Comité consultatif – Fromage fermier

- **Yannick Achim**  
Yannick Fromagerie
- **Caroline Alary**  
Les Fromagiers de la Table Ronde
- **Normand Côté**  
Fromagerie Médard
- **Aagje Denys**  
Cassis et Mélisse
- **Bénédicte Guitel**  
La Suisse Normande
- **Sébastien Lemay**  
Fromage Warwick
- **Nancy Portelance**  
Plaisirs Gourmets
- **Patrick Soucy**  
Ferme Phylum
- **Charles Langlois**  
CILQ
- **Sophie Jacquement**  
chargée du projet Fromage fermier  
CILQ

### Comité consultatif – Appellation réservée pour le fromage à poutine

- **Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin
- **Julien Chamberland**  
Université Laval
- **Éric Choquette**  
Fromagerie La Chaudière
- **Sami Gaaloul**  
Lactalis Canada
- **Marc-André Gosselin**  
Fromagerie Victoria
- **Steeve Lévesque**  
Fromagerie des Basques
- **Julie Paquin**  
Saputo Produits Laitiers Canada
- **Thomas Paquin-Roy**  
Fromagerie Bergeron
- **Jean Sicotte**  
Agrilait
- **Francis Viau**  
Nutrinor
- **Dave St-Laurent**  
Fromagerie St-Laurent
- **Rémi Vincent**  
Maison Riviera – Laiterie Chalifoux
- **Charles Langlois**  
CILQ
- **Sophie Jacquement**  
chargée de projet  
CILQ

### Comité de sélection – Prix Donat-Roy

- **Luc Boivin**  
Fromagerie Boivin
- **Jean Provencher**  
Laiterie de Coaticook
- **Yves Pouliot**  
Université Laval
- **Michel Bonnet**  
chercheur du STELA (retraité)
- **Charles Langlois**  
CILQ
- **Geneviève Lesage**  
CILQ

## 8.3

### Participation du CILQ auprès des organismes et des projets du milieu

Dans le but d'assurer une représentation équitable de ses membres dans le secteur laitier québécois et canadien, le CILQ et ses représentants siègent au conseil d'administration des organismes suivants :

#### Éco Entreprises Québec

- **Charles Langlois**  
CILQ

#### Novalait

- **Jean-Marc Bertrand**  
Danone Canada
- **Charles Langlois**  
CILQ

#### Fondation de technologie laitière du Québec

- **Charles Langlois**  
CILQ

#### Centre d'expertise fromagère du Québec

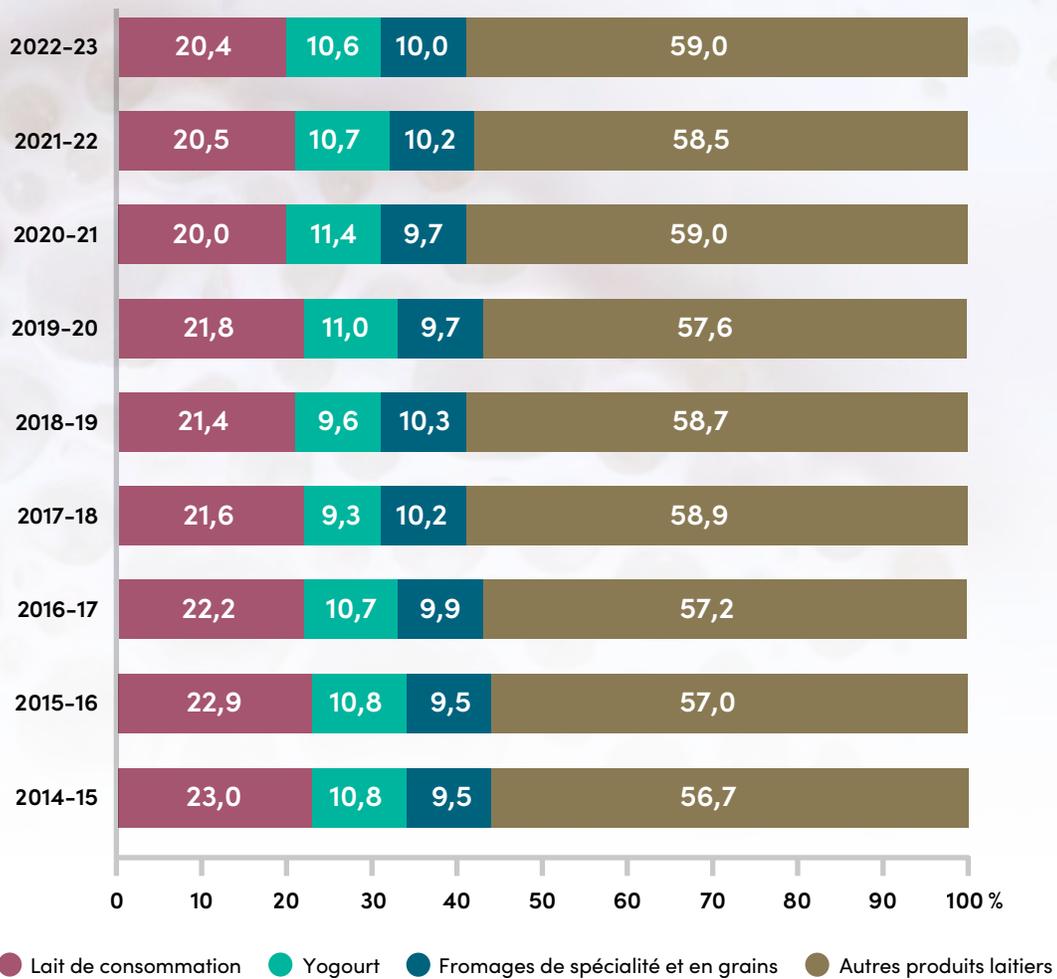
- **Charles Langlois**  
CILQ

#### Comité consultatif et comité directeur du concours Sélection Caseus

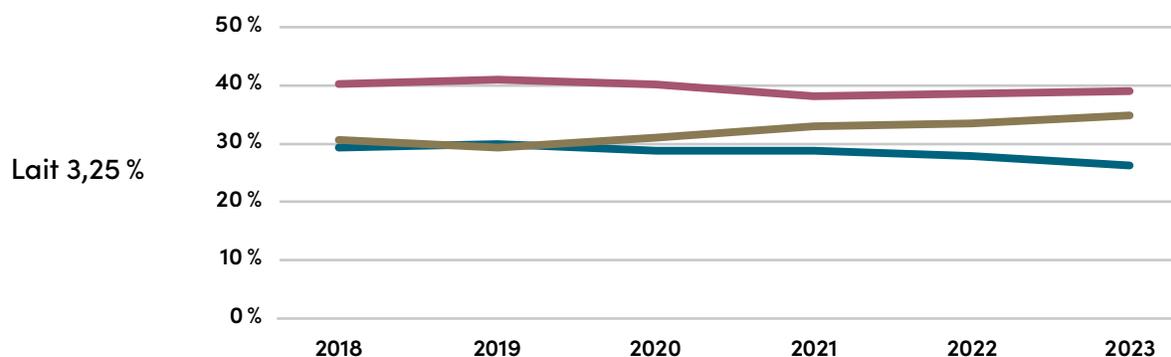
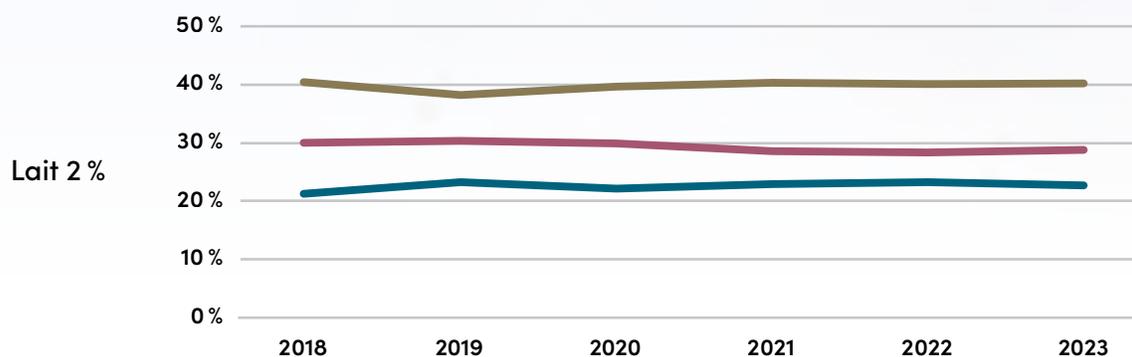
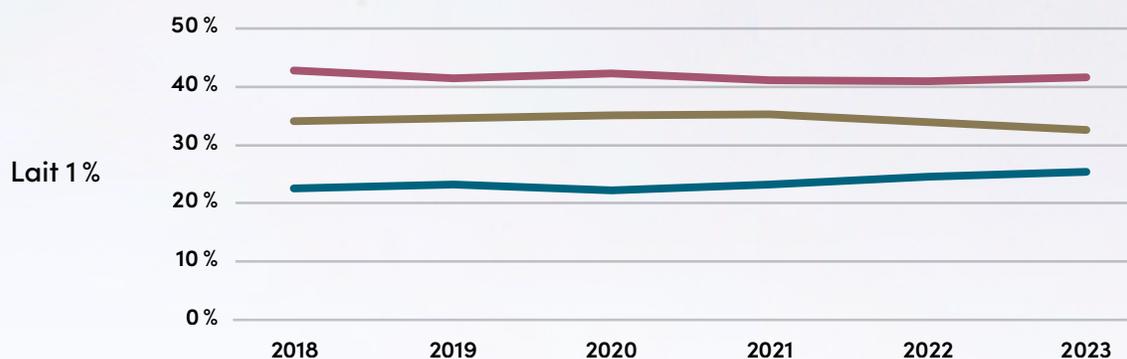
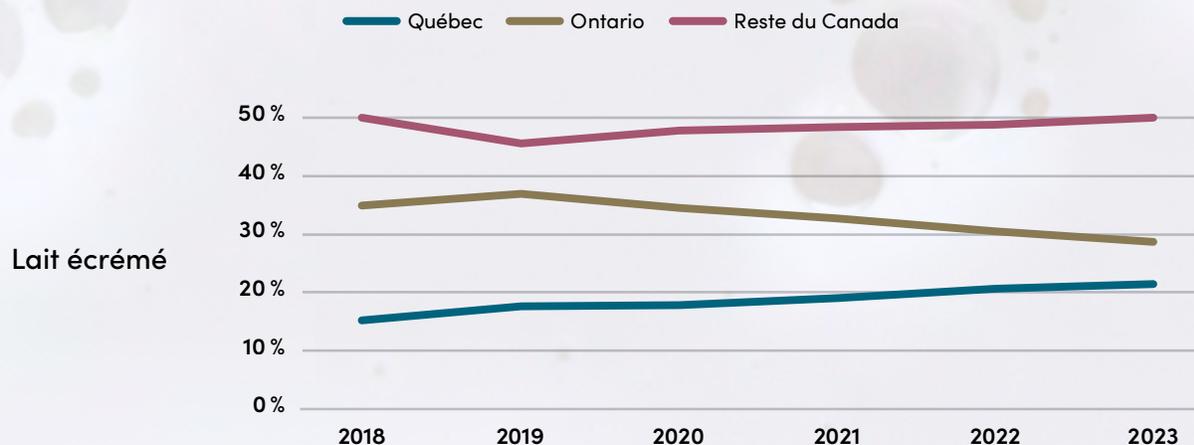
- **Geneviève Lesage**  
CILQ

## 8.4 Statistiques

### Évolution des utilisations de lait au Québec

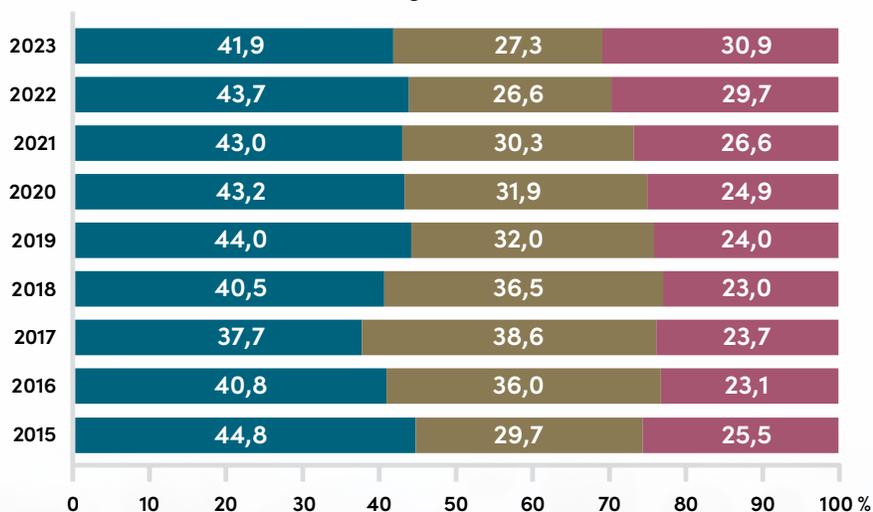


## Évolution des parts des provinces dans les ventes commerciales de lait de consommation

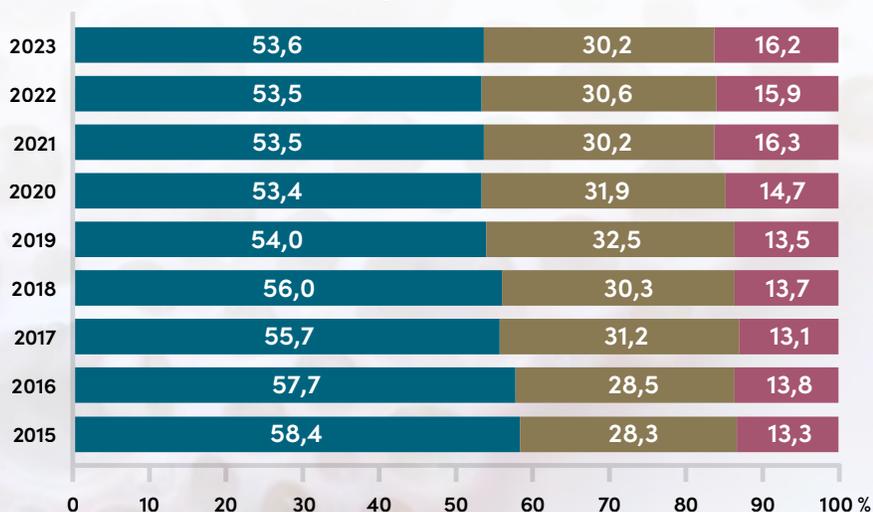


## Évolution des parts dans la fabrication (en kilogrammes)

### Fromage cheddar



### Fromage de spécialité

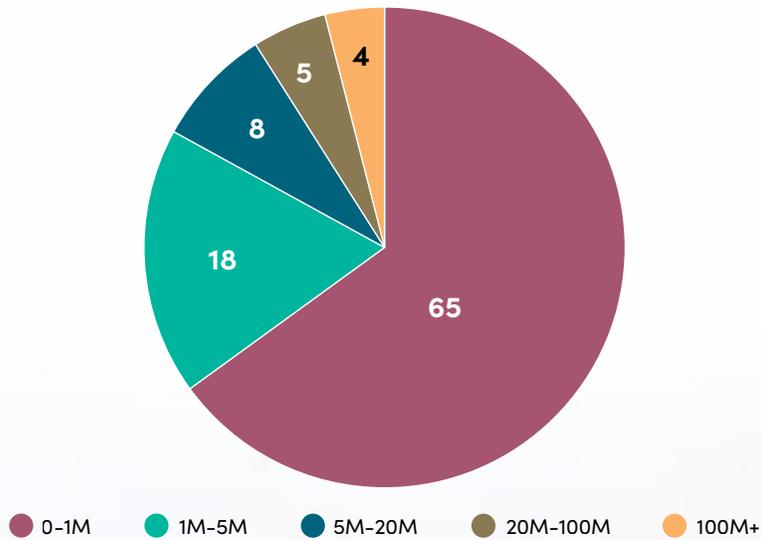


### Yogourt

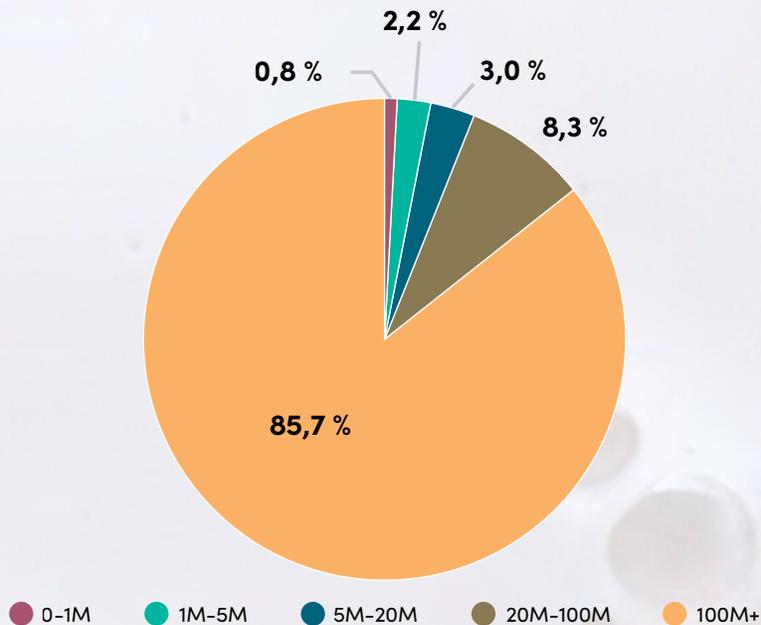


— Québec — Ontario — Reste du Canada

### Nombre d'entreprises membres du CILQ selon la tranche de volume total transformé



### Part du volume total transformé par les entreprises membres du CILQ selon leur catégorie





 *Conseil des  
industriels laitiers  
du Québec inc.*

2035, avenue Victoria, bureau 307,  
Saint-Lambert (Québec) J4S 1H1  
450 486-7331 • [cilq@cilq.ca](mailto:cilq@cilq.ca)  
[cilq.ca](http://cilq.ca)