

Depuis quelques mois, le site internet du CILQ rencontre d'importantes difficultés techniques. Afin de rectifier la situation, nous avons d'abord consulté l'équipe qui a créé le site (réactif agence web), fin de comprendre la provenance des problèmes. Ceux-ci nous ont alors expliqué que ces problèmes sont dû à plusieurs petites choses. Rappelons au préalable que le site a été construit sur Wordpress, comme 42,7% des sites web que l'on retrouve en ligne. Ceci représente un avantage, car il est facilement récupérable par une autre entreprise au besoin. Cependant, plusieurs "plugins" ont été personnalisés pour répondre à nos demandes initiales lors de la création du site web en 2020. À cause de cela, les mises à jour du site, notamment les nouvelles versions de Wordpress, ne peuvent pas être effectuées facilement en interne. Nous devons donc les faire réaliser par l'entreprise qui a conçu le site et payer les frais associés. Au début, cela ne posait pas ou peu de problèmes, mais avec les modifications de plus en plus fréquentes et complexes nécessaires ces derniers mois, le site n'arrive plus à suivre sans des mises à jour très fréquentes et le budget alloué à notre fournisseur n'est pas suffisant pour que celui-ci fasse toutes les modifications nécessaires au bon fonctionnement du site internet.

Mentionnons également qu'en plus des difficultés techniques, notre site internet nécessiterait un plus grand investissement en temps et effort puisque plusieurs contenus doivent être mis à jour. Après avoir analysé le site, nous avons dressé un tableau afin d'évaluer et de déterminer les actions à entreprendre pour la mise à jour des contenus et des fonctionnalités du site web. Par la suite, en interne, nous avons déterminé une procédure pour maintenir les contenus à jour.

Cela étant dit, certaines fonctionnalités nécessitent l'intervention d'une agence web puisque l'équipe interne du CILQ ne possède pas les compétences et le temps nécessaire à la mise à jour complète de son site internet afin que celui-ci demeure utilisable.

Nous avons sollicité plusieurs soumissions pour ces travaux. Les coûts pour effectuer des changements varient généralement entre 5 000 \$ et 8 000 \$, selon l'agence choisie. De plus, il serait également préférable de payer une agence mensuellement pour effectuer les mises à jour. Les frais mensuels pour cela se situent généralement entre 25 \$ et 45 \$, selon l'agence choisie.

Les changements envisagés visent principalement à améliorer l'expérience utilisateur sur le site en simplifiant la connexion des membres, en épurant le visuel du site et en ajoutant des options de mise en page pour faciliter l'ajout de contenus en interne.



Exemple : Enlever cette bande qui remet les nouvelles sur tous les pages.

La mise à jour est également supposée éliminer les problèmes concernant les liens ne menant pas aux endroits indiqués, rendant actuellement le site internet du CILQ très peu utilisable.

QUESTIONNEMENT

- Est-ce que le CA souhaite que le CILQ aille de l'avant et débute les motivations du site web.