



Offre de stage Communications - relations publiques

Hiver 2023



À propos du CILQ



À propos du Conseil des industriels laitiers du Québec

Le Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ) existe depuis 1963. Il regroupe 99 % des transformateurs laitiers du Québec. Ces derniers produisent des aliments de qualité, novateurs et essentiels à un régime alimentaire sain. Le CILQ a pour mission de s'assurer que le Québec soit un endroit où les transformateurs laitiers peuvent investir, innover et prospérer. Il représente quelque 90 entreprises laitières membres et près de 50 entreprises fournisseurs de services aux membres. Rappelons que l'industrie laitière est le secteur agroalimentaire le plus important au Québec et que le secteur de la transformation des produits laitiers a affiché des ventes de plus de cinq (5) milliards de dollars et employait directement plus de 10 000 personnes au Québec en 2021.





À propos du CILQ



Le CILQ regroupe 97 % des fabricants des produits laitiers ayant des opérations de transformation du lait au Québec. Les membres du CILQ détiennent 96 usines au Québec situées dans presque toutes les régions de la province.

Le mandat et les champs d'action du CILQ

- Le développement économique du secteur;
- La négociation de la convention de mise en marché du lait et du plan national de commercialisation;
- La formation de la main-d'œuvre et l'adéquation des ressources humaines nécessaires au développement du secteur de la transformation;
- Le soutien à la recherche et la participation au conseil d'administration de Novalait;
- L'information sur les sujets d'intérêt pour les membres;
- Les activités de lobbying et de représentation publique et gouvernementale sur tous les grands enjeux de la transformation laitière.

[Pour en savoir plus, consulter le dernier rapport annuel>](#)





Description de l'offre de stage



- Durée : De trois (3) à quatre (4) mois à compter de janvier 2023;
- Horaire : Selon une plage de + ou - 9 h à 17 h, du lundi au vendredi, pour un maximum de 30 heures travaillées par semaine;
- Lieu : Accent sur le télétravail, mais la présence au bureau est nécessaire et obligatoire de façon ponctuelle à toutes les semaines. Le bureau du CILQ est situé au 2035, avenue Victoria, bureau 307, Saint-Lambert (Québec) – à quelque 20 minutes de la station de Métro Longueuil-Université-de-Sherbrooke en transport en commun;
- Taux horaire : 20 \$/h.





Quel est le mandat du stage?



Relevant de la directrice des communications, vous avez comme principales responsabilités d'être en soutien dans la mise en œuvre de stratégies de communication du Conseil des industriels laitiers du Québec, en lien avec ses objectifs et en réponse aux enjeux et besoins. L'organisme célébrera ses 60 ans dès 2023 et un plan de communication sera déployé pour l'occasion. Vous serez directement impliqué.e dans ce déploiement.





Quelles sont les principales responsabilités du stage?



- Soutenir la directrice des communications dans le déploiement des stratégies de communication dans le cadre de la mise en œuvre du plan de communication du 60^e anniversaire;
- Concevoir, rédiger, réviser et/ou adapter les contenus destinés aux divers outils de communication de l'organisation;
- Voir au respect des lignes prescrites afin que les messages communiqués demeurent toujours cohérents;
- Assurer la coordination quotidienne de tous les projets sous votre responsabilité;
- Travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs de service du CILQ;
- S'assurer d'une relation professionnelle et à l'écoute avec tous les membres et partenaires de l'organisation;
- Travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe du CILQ lorsque nécessaire.





Plus spécifiquement...



Communications numériques

- Planifier, rédiger et exécuter des campagnes de communications numériques;
- Effectuer des veilles médiatiques et numériques et en faire des revues de presse hebdomadaires.

Rédaction

- Faire la recherche nécessaire, la rédaction et la révision de divers documents (corporatifs, de presse, infolettres, médias sociaux, et autres).

Communications événementielles

- Collaborer à l'organisation d'événements (en présence ou virtuels).

Relations de presse

- Créer des listes de presse et d'influenceurs personnalisées;
- Effectuer des suivis médias lorsque nécessaire.

Et autres mandats ad-hoc.





Quel est le profil recherché?



- Être étudiant.e au 1^{er}, 2^e ou 3^e cycle en communication/relations publiques;
- Avoir terminé au minimum **deux années** d'études universitaires au baccalauréat en communication ou en relations publiques;
- Avoir une excellente maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit : excellentes habiletés de rédaction;
- Avoir une excellente maîtrise de la suite Microsoft Office;
- Avoir une bonne maîtrise des applications en ligne Mailchimp et Survey Monkey (un atout);
- Avoir une bonne maîtrise de la plateforme WordPress (un atout);
- Avoir une bonne maîtrise des plateformes de médias sociaux;
- Détenir des connaissances pour le traitement de photographies/vidéos (un atout);





Quel est le profil recherché?



- Faire preuve d'une grande autonomie, imputabilité, polyvalence, proactivité et débrouillardise;
- Faire preuve d'une excellente organisation/planification du travail et être en mesure de gérer simultanément plusieurs projets;
- Faire preuve d'une grande rigueur et d'un grand souci du détail;
- Proposer des solutions et des façons de faire créatives et nouvelles;
- S'adapter rapidement aux situations présentées et imprévues;
- Être en mesure de travailler dans des délais serrés en respectant les échéanciers;
- Être à l'aise à travailler sous pression;
- Faire preuve d'une écoute active auprès de tous les intervenant.e.s rencontré.e.s;
- Avoir une attitude respectueuse, positive, enthousiaste et faire preuve d'un excellent esprit d'équipe.





Quels sont les critères d'admissibilité?



Pour d'être admissible, il est obligatoire de joindre à votre candidature :

- Une preuve d'inscription à temps plein dans une institution scolaire pour la session hiver 2023;
- Une copie du relevé de notes le plus récent.

De plus vous devez :

- Être disponible pour une entrée en poste dès le début janvier 2023;
- Être inscrit.e à un programme en communication ou relations publiques d'un établissement canadien accrédité (université);
- Être inscrit.e à un stage dans le cadre de votre programme d'enseignement à l'hiver 2023;
- Être citoyen.ne. canadien.ne résident.e permanent.e ou avoir le statut de réfugié.e au titre de la loi;
- Être légalement autorisé.e à travailler au Canada en vertu des lois et des règlements du Québec.





Pourquoi se joindre au CILQ?



- Pour rejoindre une équipe dynamique, dévouée et motivée dans une petite organisation qui a à cœur l'humain et où les projets ne manquent jamais!
- Pour être au cœur du déploiement d'une programmation unique célébrant les 60 ans de l'organisation, où la créativité est à l'honneur!
- Opportunité de faire partie d'une organisation qui vise à développer le secteur de la transformation laitière québécoise, secteur agroalimentaire le plus important au Québec;
- Unique opportunité de participer au rayonnement du secteur via des actions de communication stratégiques et ciblées;
- Opportunité d'être guidé.e, encadré.e et soutenu.e par une ressource experte en communication/relations publiques qui permet le développement des connaissances/compétences, des enjeux réels du monde du travail en relations publiques et d'une posture professionnelle appropriée et applicable pour la suite de la carrière;
- Vivre une expérience enrichissante et positive en lien avec votre domaine d'études.



Qui est la maître de stage?



[Guyane Perron](#), PRP, directrice des communications du CILQ

- Près de 25 ans d'expertise – expérience vaste et diversifiée : organisations sans but lucratif, parapublic, médias, environnement, éducation, philanthropie, consultation;
- Baccalauréat en communication - profil relations publiques, Université du Québec à Montréal (2002), maîtrise en communications stratégiques, Université de Sherbrooke (en cours);
- Détentrice du titre [Professionnelle en relations publiques](#) de la Société québécoise des professionnel.le.s en relations publiques;
- Membre de la Société canadienne des relations publiques et de la Société québécoise des professionnel.le.s en relations publiques;
- Lauréate de cinq (e) prix d'excellence en relations publiques;
- Vaste réseau de contacts.





Quelles sont les dates importantes?



Date limite de candidature

Le vendredi 25 novembre 2022, midi

Date d'entrée en fonction prévue

Le lundi 9 janvier 2023 (à confirmer)

Durée du stage

Du 9 janvier au 7 avril 2023 – 13 semaines (à confirmer)





Comment postuler?



Documents à acheminer pour déposer votre candidature (format PDF seulement accepté) :

1. Lettre d'intention/motivation;
2. Curriculum vitae;
3. Preuve d'inscription à temps plein dans une institution scolaire universitaire dans un programme de communication/relations publiques;
4. Copie du plus récent relevé de notes;
5. Un travail réalisé dans le cadre de votre programme d'études dont vous êtes particulièrement fier.e.

Acheminer ces documents via courriel à cilq@cilq.ca avant la date prescrite.

Le stage sera financé en partie par le programme « Accueillez un stagiaire » de la Fédération des chambres de commerce du Québec.

Seules les candidatures retenues seront contactées.





Le Conseil des industriels laitiers du Québec
2035, avenue Victoria, Saint-Lambert (Québec) J4S 1H1
450 486-7331
cilq.ca
cilq@cilq.ca