

# DES PARCOURS EXPERTS POUR AIDER LES VISITEURS A VOUS IDENTIFIER

## UN CATALOGUE DISTRIBUÉ À TOUS LES CLIENTS DU SALON

★ = New!





# S'INSPIRER



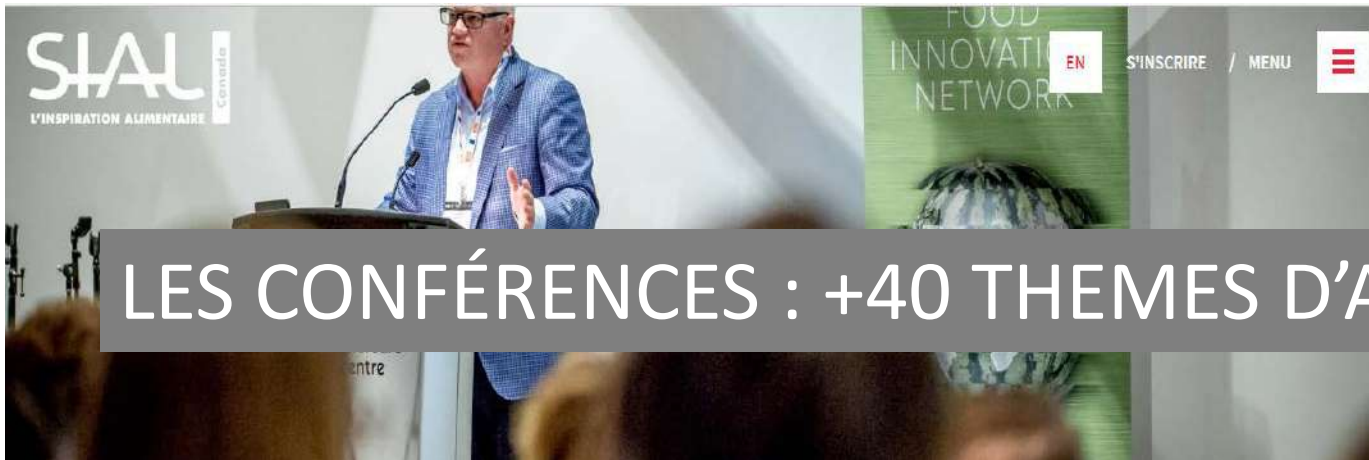


2018

LES PROCHAINES  
RÉVOLUTIONS  
ALIMENTAIRES

**SIAL**  
L'INSPIRATION ALIMENTAIRE

Canada



# LES CONFÉRENCES : +40 THEMES D'ACTUALITÉ



# LE VILLAGE DES EXPERTS 2017

Le SIAL Canada est fier de vous présenter neuf de ses partenaires  
offrant chacun une expertise différente.



**DANA MCCAULEY**  
Food-Trend Consultant  
**Experte innovation**



**GURTH PRETTY**  
Specialty-cheese Buyer at Loblaw  
**Expert fromage**



**TIA LOFTSGARD**  
Executive Director at the Canada  
Organic Trade Association  
**Experte biologique**



**B.K. SETHI**  
Ethnic-product Specialist  
and Consultant  
**Expert produits ethniques**



**CAROL ZWEEP**  
Manager of Packaging  
& Food Labelling Services  
at NSF International  
**Experte emballage**



**FRANCO NACCARATO**  
Program Manager  
at Greenbelt Fund  
**Expert achats locaux**



**BOB BAUER**  
President of the Association  
of Food Industries  
**Expert américain**



**JANE DUMMER**  
Dietitian and Business Consultant  
**Experte produits santé**



**CHRISTINE CHEYLAN**  
Oleoculture Consultant  
**Experte huiles d'olive**



**SAAD KADIRI**  
Industry Managed Services  
Lead at GS1 Canada  
**Expert chaîne  
d'approvisionnement**





L'ÉQUIPE  
SIAL  
CANADA

**A VOTRE DISPOSITION!**

2018

LES PROCHAINES  
RÉVOLUTIONS  
ALIMENTAIRES

SIAL Canada  
L'INSPIRATION ALIMENTAIRE

# RENCONTREZ TOUS **LES ACTEURS MAJEURS** DE L'INDUSTRIE SOUS UN MÊME TOIT !

DÉTAILLANTS • MANUFACTURIERS • RESTAURATEURS • IMPORTATEURS DISTRIBUTEURS • TRANSFORMATEURS ALIMENTAIRES



76% de nos visiteurs ont un rôle de décision dans le processus d'achat

## TOP 5 DES PRODUITS D'INTÉRÊTS

- #1 Fromage
- #2 Biologique
- #3 Produits régionaux
- #4 Produits sans gluten
- #5 Marques privées

## TOP 5 DES 60 PAYS ET RÉGIONS VISITEURS

- CANADA
- ÉTATS-UNIS
- MEXIQUE
- UNION EUROPÉENNE
- CHINE

### Principales raisons de visite

- 1 Découvrir les nouveautés et innovations
- 2 Trouver de nouveaux produits
- 3 Trouver de nouveaux fournisseurs

## OBJECTIFS 2018

1 000 EXPOSANTS  
DE + DE 50 PAYS

220 000 PI<sup>2</sup>

18 500 VISITEURS  
DE + DE 60 PAYS



# HOW TO BEHAVE IN CANADA IN GENERAL



## DO'S

### **Be on time...**

Arrive to business meetings on time, it's important!

### **Say hello...**

Shake the hand of the person meeting you!

### **Communicate...**

Pay attention to everyone you meet and talk to them all in the same way. Hierarchy is less important than in other places.

### **Respect people...**

Equality of the sexes is important!  
Don't differentiate between men and women when talking to them.

### **Casual...**

It is totally acceptable to address a business partner or collaborator by the first name 'John' instead of 'Mister Smith' as it creates a climate of trust and ease between both parties.

### **Relax...**

Business meetings are less formal in Canada, particularly in regards to the dress code. What counts? Being friendly to people!

### **Do business...**

The Show offers a wide variety of business opportunities, but you will increase your chances by providing documentation and labelling things in both English and French, the two official languages in Canada.

## DON'TS

### **Talking about personal subjects...**

Avoid talking about sensitive subjects (politics, religion, money...) as this may make the other person uncomfortable.

### **Creating arguments...**

Conflicts are not appreciated!  
It is better to be politically correct and to talk to people calmly and politely.



Useful information for international exhibitors

Follow [this link](#) to view the electronic version!

**130+**  
ARTICLES DE PRESSES

**84,15%**  
POINTAGE MRP

**155+**  
JOURNALISTES

**22 104 443**  
IMPRESSIONS MÉDIATIQUES



**JULIE MIGUEL**  
Chef, blogeuse et finaliste à l'émission Masterchef Canada



**IRENE MATYS**  
Spécialiste en produits locaux et blogeuse



**CRISTINA CARPIO**  
Journaliste pour Food and Beverage magazine et animatrice télé



Actualité Alimentaire  
ARQ Info  
Canadian Grocer  
Canadian Packaging  
Canadian Retailer  
Chef&Co  
Contact Canada  
CPG Matters  
Food In Canada

Food In Canada  
Food Service & Hospitality  
Grocery Business  
Natural Health Retailer **NOUVEAU!**  
Organic Wellness News  
Radar  
Restaurant News  
Vista Magazine **NOUVEAU!**  
Voice Media **NOUVEAU!**  
Western Grocer

**2018** LES PROCHAINES  
RÉVOLUTIONS  
ALIMENTAIRES

**SIAL** Canada  
L'INSPIRATION ALIMENTAIRE