



SOMMET SUR L'ALIMENTATION
17 novembre 2017

En marche vers le développement d'une Politique alimentaire québécoise
Le point de vue du secteur de la transformation laitière du Québec



Le Conseil des industriels laitiers du Québec est une association d'entreprises industrielles et commerciales qui, au Québec, s'occupent des différentes phases de la fabrication, de la transformation, de la distribution du lait, des produits laitiers et de tous produits alimentaires dérivés principalement du lait.

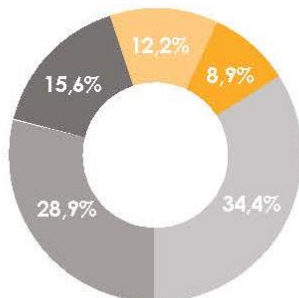
Le Conseil représente environ quatre-vingt-dix entreprises laitières privées du Québec : laiteries, fromageries, fabricants de yogourt et d'autres produits laitiers à base de lait de vache. Il compte également une soixantaine membres associés (entreprise œuvrant dans un domaine connexe, fournisseur de biens et services).

Le Conseil compte quelques entreprises multinationales, une douzaine d'entreprises de taille moyenne et une multitude de micro-fromageries artisanales, voire fermières. Ces entreprises, ou une partie de leur activités, sont situées en région et elles contribuent au développement économique régional, en assurant des emplois de qualité à la population locale. Vous trouverez ci-bas quelques chiffres qui dressent le portrait de nos membres.

Nombre d'entreprises par type de produit

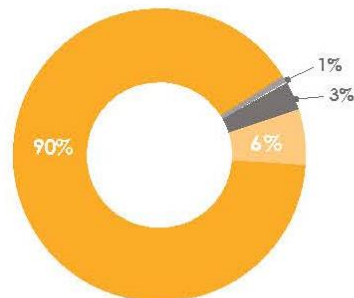


Nombre d'entreprises par taille

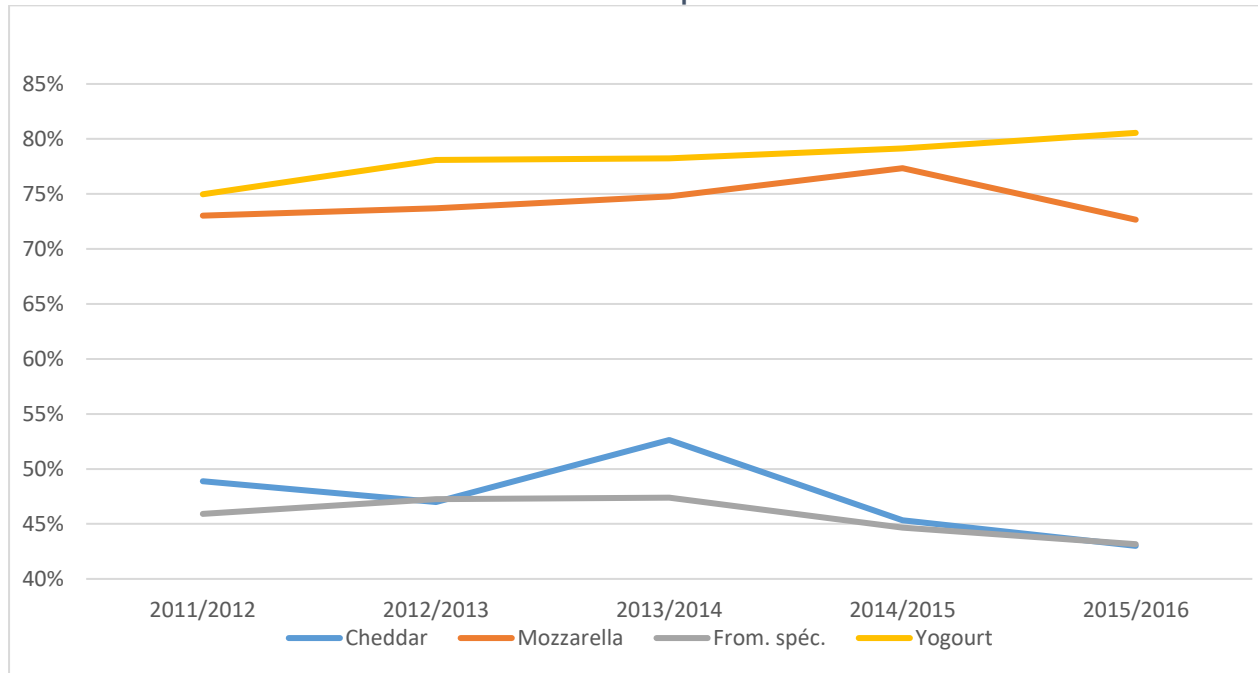


Volume de lait transformé par taille

Litres de lait par an

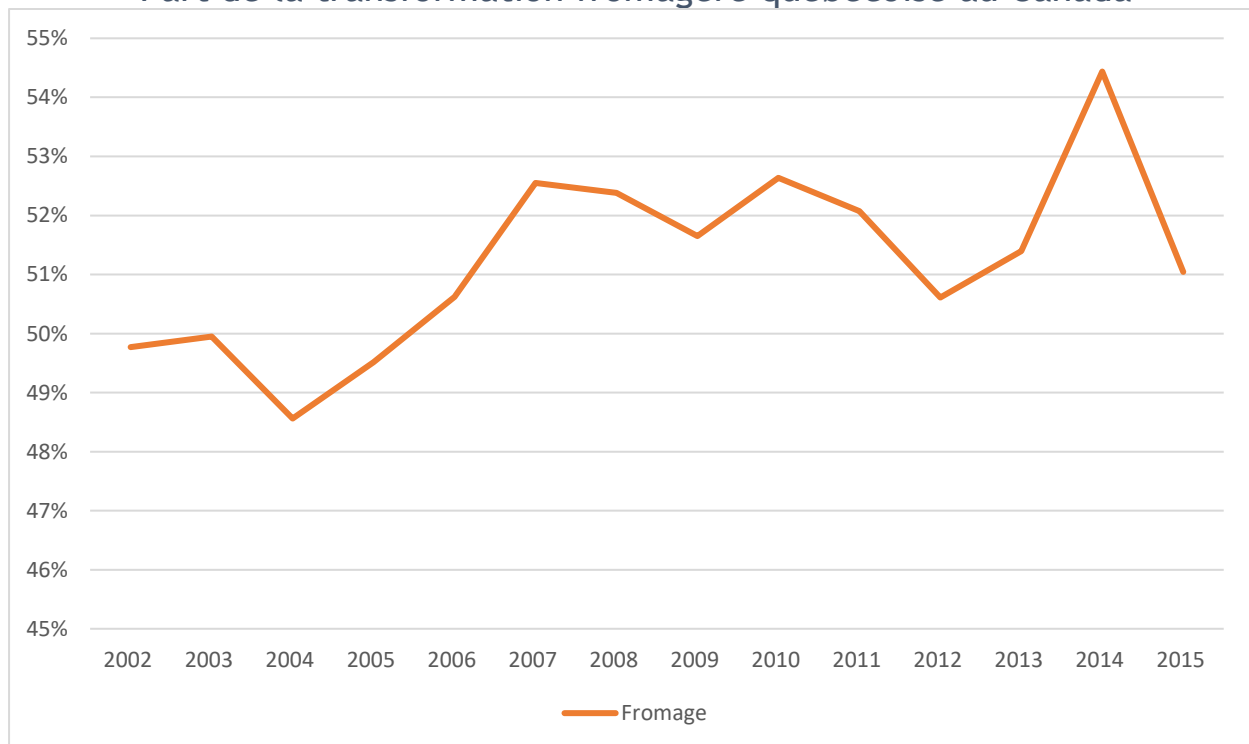


Part de la transformation québécoise au Canada



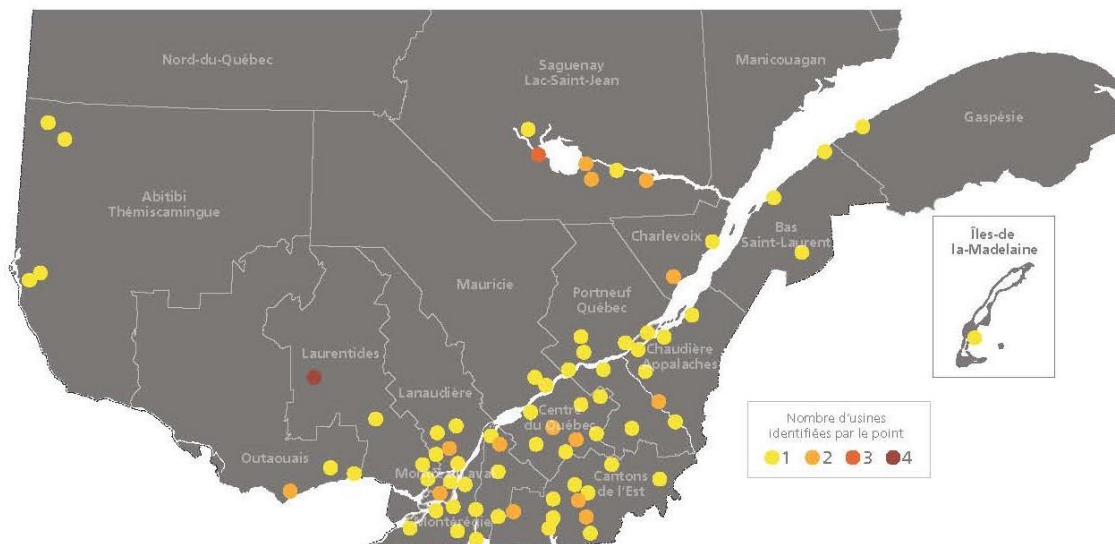
Note : **Mozzarella** inclut fromage à pizza et fromage servant à la fabrication du fromage fondu
Fromage de spécialité inclut fromage à la crème, suisse, emmental, parmesan, Monterey Jack, havarti, feta, gouda, brick, provolone, farmer et colby.

Part de la transformation fromagère québécoise au Canada



Source : Rapport annuel CILQ 2016

Répartition géographique des usines membres du CILQ



Mission du CILQ

Contribuer au développement économique, social et professionnel de l'ensemble de ses membres, dans le respect de l'équité et d'un développement dynamique et structuré de l'industrie québécoise.

Objectif de développement visé par le CILQ

Assurer un environnement d'affaire pour les dix prochaines années, qui assurera une croissance des ventes de l'industrie laitière québécoise et des investissements supérieurs à la moyenne canadienne de l'industrie laitière, tout en assurant un environnement profitable, aussi bien pour les producteurs que pour les transformateurs qui composeront l'industrie québécoise de demain.

Pour soutenir cet objectif de développement, voici les axes d'actions priorités par le CILQ et qui devraient être pris en compte dans le développement d'une Politique alimentaire québécoise :

- **Maintenir un système de gestion de l'offre de la production laitière flexible et résilient, axé sur la croissance des marchés des produits laitiers, à l'échelle nationale et internationale.**

Un tel système de gestion de l'offre procure un environnement stable et prévisible à la transformation, qui assure le développement des marchés et des entreprises de transformation. Il assure également un revenu équitable à nos partenaires producteurs de lait, leur permettant de produire et livrer un lait de haute qualité, aux usines.

- **Assurer que les ententes de libre-échange convenues entre le Canada et ses partenaires commerciaux aient des retombés positives pour le secteur de la transformation laitière québécoise.**

Le Canada et le Québec soutiennent une stratégie de multiplication d'accords de libre-échange (ALÉ) afin d'assurer le développement économique du pays et de la province. Cette stratégie ne devra pas se faire au détriment du secteur de la transformation laitière. Au contraire, elle devra contribuer à l'atteinte des objectifs de développement et de croissance visés par le secteur de la transformation laitière québécoise. Les gouvernements, à commencer par celui du Québec, devront s'engager dans cette voie dans leur future Politique alimentaire.

- **Assurer une formation de la main d'œuvre spécialisée et continue en industrie laitière, de haut niveau, adaptée à la réalité de l'industrie laitière québécoise.**

Cet objectif devrait viser à :

1. Assurer un pôle de formation unique, de qualité supérieure, et à l'avant-garde, dédié à la formation de main d'œuvre spécialisée en industrie laitière en :
 - a. Redonnant à l'ITA de St-Hyacinthe son statut de centre de formation de haute qualité en industrie laitière et de pôle central de cette formation.
 - b. Éliminant la dispersion des ressources humaines, d'immobilisations et financières dédiées à la formation spécialisée en industrie laitière et regroupant toutes ces ressources sous un même toit, à l'ITA de St-Hyacinthe.
 - c. Convenant avec le MESI que la formation spécialisée en industrie laitière ainsi que les investissements du MESI qui s'y rattachent doivent être dirigés vers l'ITA de St-Hyacinthe.
2. Mettre sur pied des modules de formation en ligne ou par web-conférence, souples et adaptés aux besoins de formation des entreprises pour soutenir la formation continue de la main d'œuvre en usine.
3. Investir dans la promotion des métiers du secteur laitier auprès de la clientèle de jeunes du secondaire 3, 4 et 5 (Capsules vidéo destinées aux conseillers en orientation dans les écoles secondaires et aux médias sociaux, séminaires dans les écoles, etc.).

Cette stratégie vise à créer une masse critique de ressources et d'étudiants qui permettra de mettre à niveau les installations de formation ainsi que les équipements modernes nécessaires à une formation adaptée à la réalité de la transformation laitière d'aujourd'hui et d'assurer la mise sur pied et le maintien d'un corps professoral à la fine pointe de la science laitière.

Cette stratégie vise également à mieux arrimer la formation de la main d'œuvre spécialisée en industrie laitière et à créer des synergies avec les ressources du milieu dédiées à l'amélioration de la formation et au transfert technologique en industrie laitière, comme le CRDA de St-Hyacinthe et le CEFQ.

Le secteur laitier est en manque de main d'œuvre spécialisée et les métiers du domaine sont peu connus des jeunes. Cette stratégie vise à sensibiliser les jeunes à la recherche d'une carrière sur les opportunités qu'offre le secteur laitier et à les attirer vers ces métiers.

Bref, cette stratégie vise à offrir un environnement de formation moderne et attractif, à attirer les jeunes vers les métiers du secteur et, à mieux arrimer la formation de la main d'œuvre avec les besoins du secteur et les ressources du milieu (CEFQ, CRDA, etc.).

- **Soutenir le développement des marchés de niche tel que le biologique, les appellations réservées (fromage fermier, fromage de lait de vache canadienne, etc.)**

Le processus actuel de mise en œuvre des appellations réservées nous semble adéquat.

Relativement au biologique, le secteur laitier québécois est en processus de se doter d'une stratégie de développement pour ce secteur. Pour assurer le succès de ce projet de développement filière, le secteur a besoin de l'implication du MAPAQ.

Ainsi, on souhaite que MAPAQ accorde l'autorité nécessaire au CARTV pour que cet organisme ait accès aux informations requises par l'industrie pour mettre en œuvre sa stratégie de développement. Le CARTV devrait pouvoir transmettre aux organismes responsables de la mise en œuvre de cette stratégie, soit le Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec et les Producteurs laitiers du Québec, les données requises, comme le nombre de producteurs en processus de certificat, leur stade d'avancement dans le processus de certification, la date anticipée de certification, le volume de lait, etc.

- ***Assurer le maintien d'un positionnement adéquat des produits laitiers dans le futur guide alimentaire dans le cadre de la Stratégie de Santé Canada en matière de saine alimentation***

Le CILQ supporte une stratégie claire sur la santé qui continuera d'encourager les Canadiens et Québécois à consommer en quantité suffisante des produits nutritifs et où le lait et les produits laitiers continueront d'occuper une place prépondérante. En outre, il apparaît primordial que les nouvelles règles en matière d'étiquetage, la promotion aux enfants ou le guide alimentaire reposent sur des bases scientifiques solides plutôt que de simples perceptions. Nous nous attendons ce que le MAPAQ joue un rôle actif dans la promotion de cette approche.

- ***Stimuler et supporter l'amélioration de l'efficacité et la modernisation des entreprises de transformation laitière québécoises dans un cadre de développement durable de la filière, tant au niveau économique que social ou environnemental.***

Le secteur laitier québécois est une locomotive économique majeure du secteur de la transformation alimentaire québécois et du développement économique régional (Voir carte ci-jointe illustrant la répartition des entreprises de transformation laitière sur le territoire du Québec). Ce secteur est sous gestion de l'offre depuis près de 50 ans.

La conclusion d'ententes de libre échange (AECG, modernisation de l'ALÉNA, PTP 11, etc.) met énormément de pression sur le secteur de la transformation laitière et met à risque son développement, face à des joueurs internationaux qui visent le marché canadien de produits laitiers, en particulier en provenance d'Europe et des États-Unis. Pour faire face à ces géants qui réalisent des économies d'échelle importantes qui leur confèrent un net avantage compétitif, le secteur laitier devra, entre autres, innover et investir dans le but d'accroître son efficacité et sa compétitivité pour maintenir son niveau d'activité et répondre aux besoins changeants du consommateur.

Compte tenu de l'importance du secteur laitier dans l'économie québécoise, en général, mais surtout dans les régions de notre province, le gouvernement doit stimuler et supporter les investissements des entreprises pour relever ce défi et protéger les emplois dans les régions du Québec.

Pour ce faire, le Conseil des industriels laitiers du Québec recommande que le MAPAQ dédie des fonds ou développe un programme pour soutenir cet effort. Un tel programme devrait viser les domaines suivants:

1. L'amélioration des procédés de fabrication;
2. L'amélioration et de contrôle de qualité des produits;
3. L'accroissement de la capacité de transformation;
4. La consolidation et le développement du Centre d'expertise fromagère du Québec.

Les fonds pourraient être alloués sous forme de prêt sans intérêt ou sous forme d'aide directe. *(Le fédéral veut investir 20 M\$/année sur 5 ans. Compte tenu de l'importance du secteur de la transformation laitière au Québec, le MAPAQ devrait investir une somme équivalente.)*

- **Favoriser et stimuler le développement de savoir scientifique et technologique sur le lait, ainsi que le transfert technologique**

Dans le même ordre d'idée que le point précédent, l'investissement en R&D et en transfert technologique des connaissances seront des éléments clés du succès futur du secteur laitier québécois. Le secteur dispose déjà d'outils en place pour relever ces défis. Il suffit d'en assurer leur pérennité et leur plein potentiel pour soutenir le développement et la croissance du secteur laitier québécois.

Novalait joue ce rôle de catalyseur au niveau de la R&D. Le rôle de Novalait est triple: stimuler et diriger la recherche laitière vers les besoins prioritaires des transformateurs et des producteurs laitiers (faire travailler ensemble chercheurs et entreprises), assurer le renouvellement de l'expertise laitière de recherche de nos universités québécoises et former une main d'œuvre hautement qualifiée pour les entreprises laitières.

Le Centre d'expertise fromagère du Québec vise à jouer le rôle de pôle de transfert technologique et des connaissances, particulièrement vers les TPE et PME.

Ces deux outils filières de développement uniques au Canada, voire dans le monde, ont démontré leur efficacité et illustrent la capacité du secteur de travailler ensemble.

Le Conseil des industriels laitiers du Québec est convaincu que toute Politique de développement sectoriel doit contenir un volet qui soutient la R & D orientée sur les besoins et priorités de l'industrie et le développement d'outils de transfert technologique.

Ainsi, le CILQ recommande de:

1. Renouveler le partenariat financier MAPAQ-Novalait afin d'accroître le niveau de recherche en industrie laitière dans les domaines priorisés par le secteur. *(250 000 \$/année sur 5 ans)*
2. Renouveler le partenariat financier MAPAQ-CEFQ afin d'assurer la pérennité de ce centre d'expertise et le développement de son plein potentiel au Québec et hors Québec. *(150 000 \$/année sur 5 ans)*

- **Promouvoir la mise en œuvre d'une réglementation souple et compétitive qui assure une mise en marché ordonnée des produits laitiers.**

1. Assurer que la réglementation s'applique autant sur les produits importés et en provenance des autres provinces, qu'aux produits fabriqués au Québec.
2. Viser à harmoniser les réglementations entre les provinces canadiennes.

Conclusion

Selon le Conseil des industriels laitiers du Québec, les actions proposées dans ce projet de Plan stratégique de développement :

- Assureront une meilleure compétitivité des entreprises laitières d'ici, ainsi que de leurs produits sur les marchés;
- Favoriseront le développement des ventes des produits laitiers québécois hors Québec;
- Permettront de maintenir, voire d'accroître, les emplois du secteur laitier ainsi que le niveau d'activité des entreprises laitières au Québec et dans les régions de la province;
- Et assureront un environnement d'affaire plus équitable vis-à-vis de la compétition.

Le Conseil est très intéressé à la mise en place d'une Politique alimentaire québécoise et assure le MAPAQ de son entière collaboration et de son intérêt à poursuivre les échanges et à servir de lien entre ce dernier et les entreprises laitières québécoises qu'il représente.

Liste des entreprises laitières membres du CILQ - 2017

Corporation des Moines Bénédictins
DanoneWave
Domaine de Courval
Fromagerie Rang 9
Ferme Gasper
Ferme Vallée verte 1912
Fromage Au village (Le)
Fromage Warwick
Fromagerie Au gré des champs
Fromagerie Au pays des bleuets
Fromagerie Bergeron
Fromagerie Blackburn
Fromagerie Boivin
Fromagerie Champêtre
Fromagerie de la Bourgade
Fromagerie des Basques enr.
Fromagerie des Cantons
Fromagerie des Grondines
Fromagerie Domaine Féodal
Fromagerie du Champ à la Meule
Fromagerie Du Charme
Fromagerie du Littoral
Fromagerie du Matin
Fromagerie du Pied-de-Vent
Fromagerie du Presbytère
Fromagerie du terroir de Bellechasse
Fromagerie et créém. International St-Jacques
Fromagerie F.X. Pichet
Fromagerie Ferme des Chutes
Fromagerie Fritz Kaiser
Fromagerie Gilbert
Fromagerie La Pépîte d'Or
Fromagerie La Station
Fromagerie La Suisse Normande
Fromagerie La Tête sur Le Bio
Fromagerie la Vache à Maillotte
Fromagerie L'Ancêtre
Fromagerie L'Autre Versant
Fromagerie Le Campagnard
Fromagerie Le Détour
Fromagerie Le Métayer
Fromagerie Le Mouton Blanc
Fromagerie Lehmann
Fromagerie Lemaire Ltée
Fromagerie Les Folies Bergères
Fromagerie Les Rivières
Fromagerie Marie Kadé
Fromagerie Médard
Fromagerie Mont Tremblant
Fromagerie Montebello
Fromagerie Nouvelle-France
Fromagerie Perron
Fromagerie P'tit Train du Nord
Fromagerie Polyethnique
Fromagerie Port-Joli
Fromagerie Proulx (1985)
Fromagerie P'tit Plaisir
Fromagerie Qualité summum
Fromagerie Roy - 3096-4308 Québec
Fromagerie St-Élie-de-Caxton
Fromagerie St-Fidèle
Fromagerie St-Laurent
Fromagerie Victoria - 3101-7767 Québec
Fromagerie Victoria 2-9271-6166 Québec
Fromages de l'Isle d'Orléans
Fromagerie La Chaudière
Fromages Latino (les)
Fromagiers de la Table Ronde (Les)
Kerry
Laiterie Abitibi-Témiscamingue Inc
Laiterie Chagnon
Laiterie Chalifoux
Laiterie Charlevoix
Laiterie de Coaticook Ltée
Laiterie de la Baie
Laiterie de l'Outaouais
Laiterie des Trois-Vallées
Laiterie Royale
Maison d'affinage Maurice Dufour (La)
Moutonnière (La)
Normandinoise (La) - Ferme Beauregard
Parmalat Canada
Pinte (La)
Probiotiques Cult
Saputo Produits Laitiers Canada s.e.n.c.
Smucker food
Studio fromager - Fromages de l'érablière
Trappe à fromage de l'Outaouais (La)
Yoplait Liberté Canada

Liste des membres associés du CILQ - 2017

Fournisseurs de biens et service à l'industrie laitière

Accès Ingrédients - R.A. Chisholm	ifm efector Canada
Agat Laboratoires	Industries d'acier inoxydable
Alain Royer Consultant	Industries Plastipak
Alifab	Kerry Ingrédients & Flavors
Aliments Serval Canada Ltée (Les)	Krohne
Association des transporteurs de lait du Québec	LACTOPUR
Automatisation Pike	Lallemand Specialty Cultures
Banque Nationale - Secteur agricole	Laporte Experts - Conseils
CAP Expert (Service de Gestion Danric)	Liqui-Box
Cargill Animal Nutrition - Div. Cargill Limited	OmniChem
Centrifuges Unlimited	Paralel Agroalimentaire
CIMCO Réfrigération	Paul-Claude Bérubé, Avocats
Duopac	Plastiques Silgan Canada
E.B.R.	Powerblast Canada
Écolab Agro-Alim & Breuvages	Quadra
Elopak Canada	Qualtech
Falco Technologies	SANI-MARC
Fédération des caisses Desjardins du Québec	Saveurs Carmi
Financement agricole Canada	Scholle IPN Canada
Foodtec Canada	Sealed Air, Diversey - Cryovac
GMD Consultant	Shur-Gain (Nutra) (Nutreco)
Groupe Agéco	Sogenix Groupe Conseil
Groupe Conseil Taima	T.O.C. Alimentaire
Groupe Export agroalimentaire	Tetra Pak Canada
QUÉBEC - CANADA	Transport Petit 1997
Hood Emballages	Tuchenhagen Canada